



الخطة الإستراتيجية

(2025 - 2022)

إعداد
تمكين للدراسات والاستشارات

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تعريف المصطلحات

- الفترة الإستراتيجية : هي السنوات التي سيتم تنفيذ الخطّة الاستراتيجية فيها .
- المجالات الرئيسية : هي الركائز الأساسية التي تقوم عليها الخطّة الإستراتيجية .
- الهدف الإستراتيجي : هو النتيجة التي سيتم تحقيقها في وقت زمني معين .
- المبادرات التنفيذية : هي المشاريع التي سيتم تنفيذها وتنبتق من الخطّة الإستراتيجية للجمعية .
- مؤشرات الأداء : هي أداة لقياس ما سيتم تنفيذه .
- مؤشرات الإنجاز : هي أداة للتحقق من الشئ الذي تم تنفيذه .
- المستفيد : كل من يتلقى الخدمة ويتأثر بها بشكل مباشر أو غير مباشر .
- أصحاب المصلحة : كل من له ارتباط مباشر أو غير مباشر بالجمعية ويتأثر بها سلباً أو ايجاباً .
- الأثر : هو ما يتراد أحداثاً في المستقبل .
- المسابقات : مسابقات في حفظ القرآن ومراجعة سواء داخلية بين طلاب الجمعية او خارجية على مستوى الوطن .
- الأنشطة اللاصفية : هي الأنشطة التعليمية التي يتم تنفيذها خارج اطار مكان التعليم .
- الخدمة المجتمعية : هي المشاريع التي يتم تقديمها للمجتمع ويستفيد منها جميع شرائح المجتمع .



المجالات , الأهداف , المبادرات , الأنشطة



أهداف
استراتيجية

8

مجالات
رئيسية

4

مبادرات
تنفيذية

30

أهداف
تشغيلية

25

الخدمة طرق تقديم



الدراسة أونلاين (عن بُعد)

عن طريق المقرأة الإلكترونية

برامج التواصل الاجتماعي (imo , d , zoom)

يتم تقديم
الخدمة
بطريقتين
رئيسيتين



الدراسة المباشرة

الحضور في أماكن الدراسة

(المساجد ، المجمعات ، الدور النسائية)

مصادر الدخل



المانحون

- الدعم الحكومي .
- المؤسسات المانحة .
- المسؤولية الاجتماعية .



المنصات الحكومية

- منصة احسان .
- منصة تبرع .
- منصة وقف .



استثمارات

- رأس المال الأوقاف .
- أرباح المشاريع الإستثمارية .



تبرعات الأفراد

- استقطاعات شهرية .
- زكاة المال .
- اشتراكات الأعضاء .
- كفالات (حلقة ، مجمع ، دار ، معلم ، طالب) .



ما الأثر الذي نريد إحداثه لديهم		شرائح الفئات
تعليم قصص السور	تعليمهم وتحفيزهم	 كبار السن (المتقاعدين - ربات المنزل) وغيرهم من 60 عام فأكثر
تحفيظ القرآن	الديوانيات الاجتماعية	
تصحيح التلاوة	تعليمهم وتحفيظهم القرآن	
زيادة الوعي بأهمية تعلم القرآن		
تحفيظ القرآن الكريم	المتابعة	 الموظفون (القطاع العام - القطاع الخاص القطاع الغير ربحي)
زيادة الوعي بأهمية تعلم القرآن	التحفيز والتشجيع	
تحفيظ القرآن الكريم	الرحلات والأنشطة الترفيهية	 الطلاب
زيادة الوعي بأهمية تعلم القرآن	برامج نوعية وجاذبة	
منح إجازات في القراءات (الروايات)		
جلسات تدبر	اللقاءات الاجتماعية	
تلاوة القرآن الكريم	المسابقات	 عموم المجتمع
زيادة الوعي بأهمية تعلم القرآن		
تحفيظهم قصار السور	تعلم بنفس اللغة	 المسلمين الغير ناطقين بالعربية
تصحيح التلاوة	منشورات بلغتهم	
تفسير القرآن	توفير مصاحف بلغتهم	 البراءم
تعليهم القواعد النورانية	التحفيز والتشجيع	
تعليهم قصار السور	برامج ترفيهية	 ذوي الاحتياجات الخاصة
غرس قيم القرآن		
تحفيظهم القرآن	حلقات عن بعد	
تصحيح التلاوة	توفير النقل المناسب لهم	
تفسير القرآن	توفير بيئة وأجهزة مناسبة	

المطلوب منهم

الجهة

المطلوب منا



دعم استراتيجية الجمعية مادياً ومعنوياً



تسريع الإجراءات



وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

وزارة الشؤون الاجتماعية



العمل على تعظيم المنفعة



الشفافية والتواصل



الالتزام بالأنظمة والالواح



العمل وفق أهداف الترخيص



دعم الجمعية بتوجيه الشركاء



رعاية مناسبات واحتفالات الجمعية



الإمارة



الالتزام بالقوانين والتشريعات



الشفافية والتواصل



دعم الجمعية والإسهام في تحقيق الاستدامة المالية للجمعية



الداعمين



فهم توجهات الداعمين وبيان ريع دعمهم والثر الناتج عنه



التسويق الاحترافي



نموذج براعم الجمعية



المشاركة في دعم الجمعية مادياً



تسويق المشاريع وجلب الجهات والداعمين في المنطقة والمجتمع



الانتاجية والانضباط



مجلس الإدارة



العمل بروح الفريق الواحد



جذب الداعمين والماعزين للاستثمار والتبرعات ورفع التقارير بإنجازات الجمعية



الالتزام والانضباط بالعمل



تنظيم اجتماعات المجلس

المطلوب منهم

الجهة

المطلوب منا



الاستفادة من علاقات أعضاء الجمعية العمومية



زيادة دعم الجمعية



إبراز دور الجمعية في المجتمع



الالتزام بواجبات ومهام العضوية



الجمعية العمومية



تزويدهم بإحصائيات ومنجزات وأخبار الجمعية



التواصل الفعال معهم



تزويدهم ببطاقات عضوية



تكريبهم وتقدير جهودهم



تيسير إجراءات الدعم



تضمين مجالات العمل الاستراتيجي



المانحين والمسؤولية المجتمعية



الالتزام بالقوانين والتشريعات



الشفافية والتواصل



تقدير جهد الجمعية



التعاون وتوثيق العلاقة مع الجمعية



المجتمع المحلي



قراءة القرآن بالشكل الصحيح



تنفيذ برامج وملتقيات ولقاءات



التواصل المستمر



نشر الوعي بأهمية القرآن



حفظ القرآن الكريم



الانضباط والالتزام والاستمرارية في الحفظ



تخليقهم بأخلاق القرآن

الدارسون



تجويد الخدمات المقدمة



تنفيذ البرامج الدورية



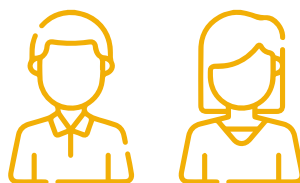
الحفظ - التلاوة - التدبر



تكريم وتحفيز المتميزين



الخدمات الرئيسية للجمعية



الفئات المستهدفة

فئات أخرى



فئة الغير دارسة



الطلاب



الرؤية

مودجاً مثالياً في تعليم القرآن الكريم والتخلق به

الرسالة

نؤمن بضرورة تنشئة جيل قرآني ونسعى لتعليم القرآن والتربية عليه من خلال معلمين أكفاء وبطرق علمية وبيئة جاذبة ونهج وسطي وبشراكة مجتمعية وفق أعلى معايير الأداء المؤسسي



القيم



الأهداف

- تعليم كتاب الله (حفظاً وتدبراً) لجميع فئات المجتمع .
- تحصين النشء من الانحرافات الفكرية والسلوكية وربط المتعلمين بالقرآن الكريم قولاً وعملاً .
- تخريج حفظة متقنين قـدوة في مجتمعهم ونافعين لوطنهم .
- غرس القيم القرآنية في نفوس المتعلمين وتنمية المهارات الايجابية في حياتهم .
- نشر الخير في المجتمع واستثمار أوقات النشء بما يعود عليهم بالنفع في الدارين .
- تعليم القرآن الكريم حفظاً وتدبراً للذكور والإناث والصغار والكبار .



المجالات الإستراتيجية



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	الهدف الإستراتيجي	المجال
	2025	2023	2022	2024			
تقارير الاداء والانجاز	%20	%20	%40	%20	%100	تحقيق التميز الإداري في جميع أعمال الجمعية والكيانات التابعة لها.	الفاعلية الإدارية
عقود التوظيف	%40	%30	%20	%10	%100 %70	الانتشار الإعلامي الواسع وبناء صورة ذهنية مميزة لدى الاطراف ذات العلاقة .	الانتشار الاعلامي والتواصل المجتمعي
تطبيق النظم	%30	%30	%20	%20	5	تأمين 40 % من الموازنة التشغيلية (للشؤون التعليمية) من مصادر ثابتة (استدامة مالية)	القدرات المالية
استلام الشهادات	%40	%30	%20	%10	4	تنمية الإيرادات المالية بنسبة 100 % (ايرادات متنوعة غير وقفية).	الفاعلية الإدارية
نتائج الاستبيانات واستطلاع الراي	%20	%20	%30	%30	1	مضاعفة المخرجات التعليمية بنسبة 200% خلال الفترة الاستراتيجية	المخرجات التعليمية

الخطة الاستراتيجية

الأهداف الإستراتيجية
مع التشغيلية



الأهداف التشغيلية

01 التطوير المهني للعاملين في الجمعية والمتطوعين

01

02 التحول التقني في جميع الاعمال الخاصة بالجمعية (الادارية ، التعليمية)

02

03 بناء أنظمة جودة تتناسب مع نشاط الجمعية

03

04 تحقيق بيئة عمل مشجعة ومحفزة على الإنجاز (استقرار وظيفي)

04

05 الاهتمام بالعمل التطوعي وتوظيفه في خدمة الجمعية

05

06 التطبيق الفاعل والتطوير المستمر للخطط واللوائح والأنظمة

06

المجال

الفاعلية الإدارية

الهدف الاستراتيجي

تحقيق التميز الإداري في جميع
أعمال الجمعية
والكيانات التابعة لها



الأهداف التشغيلية

01 الاستثمار في المشاريع (الصغيرة / المتوسطة) ذات المخاطر المنخفضة

02 التسوية الفاعلة لتحقيق الاستقرار المالي

03 البحث عن مصادر تمويل لتغطية جزء من رواتب الموظفين في الجمعية

04 الاستفادة من الجانب الحكومي والمؤسسات المانحة في ما يتعلق بالاستقرار المالي

05 تحقيق الشفافية المالية للمتبرعين والمانحين وعموم المجتمع

06 كسب الولاء للداعمين للجمعية (افراد - شركات - مؤسسات مانحة - أخرى)

المجال

القدرات المالية

الهدف الاستراتيجي

تأمين 40 % من الموازنة
التشغيلية (للشؤون التعليمية)
من مصادر ثابتة (استدامة مالية)

الأهداف التشغيلية

01 استخدام التسويق الصامت للجمعية

02 تسهيل عملية التدفقات النقدية الواردة للجمعية

03 الاستفادة من التقنية في نشر وتسويق مشاريع الجمعية

04 التسويق عبر الوسطاء

05 الاستفادة من المنصات الحكومية المخصصة لدعم القطاع الخيري

06 تنفيذ حملات تسويقية لزيادة موارد الجمعية في المواسم الخيرية

المجال

القدرات المالية

الهدف الاستراتيجي

تنمية الإيرادات المالية بنسبة
100% (إيرادات متنوعة غير
وقفية)

الأهداف التشغيلية

01 تخريج عدد من الحافظ والحافظات في الجمعية

02 إجازة عدد من الطلاب والطالبات برواية حفص عن عاصم

03 المشاركة في المسابقات المحلية والوطنية لحفظ القرآن الكريم

04 زيادة الدارسين والدارسات في الحلقات والمراكز والدور القرآنية

05 تطوير قدرات ومهارات المعلمين والمعلمات وكافة منسوبي العملية التعليمية

06 إقامة برامج مكثفة لحفظ القرآن الكريم ومراجعاته

07 بناء خطط تعليمية شاملة (للمراكز والدور والأفراد) وتدريب المعلمين على تنفيذها

08 تحفيز الطلاب والطالبات على زيادة الحفظ والمراجعة

09 تفعيل دور الأباء والأمهات في العملية التعليمية

المجال

المخرجات التعليمية

الهدف الاستراتيجي

مضاعفة المخرجات التعليمية
بنسبة 200% خلال الفترة
الاستراتيجية

الخطة الاستراتيجية

الأهداف الإستراتيجية
مع المبادرات



الهدف : تحقيق التميز الإداري في جميع أعمال الجمعية والكيانات التابعة لها

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	المبادرات			
	2025	2023	2022	2024					
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تحليل الاحتياجات التدريبية لجميع الموظفين والاداريين والمعلمين والمعلمات	التطوير المهني للعاملين في الجمعية والمتطوعين	الفاعلية الادارية	
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	بناء خطة تدريبية سنوية لجميع العاملين في الجمعية والاستفادة من (هدف)			
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تنفيذ برامج تدريبية لتطوير مهارات معلمي ومعلمات الحلقات القرآنية			
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	جهيز قاعة تدريبية رجالية ونسائية بمواصفات حديثة			
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	حوسبة جميع الاعمال الادارية	التحول التقني في جميع الاعمال الخاصة بالجمعية (الادارية ، التعليمية) .		
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	بناء خطة للصيانة وحفظ جميع البيانات والمعلومات			
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تفعيل المقرأة الكترونية للتعليم عن بعد			
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الإستفادة من البرامج المجانية التي تحقق فكرة التحول الرقمي			
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الحصول على شهادة الجودة الايزو (iso 9001:2015) للدور والمجمعات المميزة	بناء أنظمة جودة تتناسب مع نشاط الجمعية		
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	المشاركة في جوائز للتميز المؤسسي (السبوعي - الموسى)			
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الحصول على شهادة الجودة (ريز)			
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الحصول على شهادة الجودة التعليمية (iso 21001)			

الهدف : تحقيق التميز الإداري في جميع أعمال الجمعية والكيانات التابعة لها

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تنفيذ عدد من الرحلات و الانشطة الترفيهية للعاملين في الجمعية بشكل جماعي	تحقيق بيئة عمل مشجعة ومحفزة على الإنجاز (استقرار وظيفي)	الفاعلية الادارية
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	جائزة افضل أداء وظيفي في الجمعية (شهري / سنوي)		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	التامين الطبي للعاملين في الجمعية وأسرهم		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	زيادة أجور العاملين بما يضمن عدم التسرب الوظيفي		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	بناء فرق تطوعية (من الجنسين)	الاهتمام بالعمل التطوعي وتوظيفه في خدمة الجمعية	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	استكشاف الفرص التطوعية بما يخدم الجمعية ويحقق أهدافها		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	بناء خطة للأعمال التطوعية بشكل سنوي		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تنفيذ فعالية اليوم العالمي للتطوع وتكريم المتطوعين في الجمعية		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تقييم الأداء الشهري والسنوي لكل موظف	المستمر التطبيق الفاعل والتطوير للخطط واللوائح والأنظمة	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تفعيل مبدأ الثواب والعقاب		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	بناء الخطة التشغيلية / التنفيذية بشكل سنوي		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	التعاقد مع مستشارين لضمان فاعلية اللوائح والخطط (غير متفرغين)		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	التحسين والتطوير للخطط واللوائح بشكل سنوي وحسب المستجدات		

الهدف : الانتشار الإعلامي الواسع وبناء صورة ذهنية مميزة لدى الاطراف ذات العلاقة

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	بناء هوية بصرية جديدة واستخدام ها في جميع ادبيات وممتلكات الجمعية	تعزيز الحضور الذهني للجمعية لدى عموم افراد المجتمع المحلي وذو العلاقة	الانتشار الاعلامي
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تجديد اللوحات التعريفية والإرشادية بالجمعية بما يتوافق مع الهوية البصرية		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	اعتماد اسم الشهرة للجمعية وتسجيله لدى الجهات المختصة		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	بناء هوية سمعية خاصة بالجمعية وازالة التشوه البصري امام مدخل الجمعية		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تنفيذ فعالية اليوم الوطني في كل عام	اقامة الفعاليات والمهرجانات الخاصة بنشاط الجمعية والمناسبات العامة	
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تنفيذ فعالية يوم المعلم وتكريم معلمي الحلقات القرآنية		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تنفيذ فعاليات عيدية (عيد الفطر وعيد الاضحى)		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تنفيذ انشطة مجتمعية تشاركية مع الجهات الخيرية الاخرى في المنطقة		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	توثيق تركيزات عدد من الشخصيات المعتبرة على المستوى الوطني	الاستفادة من النخب المجتمعية المميزة في نشر رسالة الجمعية ومشاريعها	
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تنظيم زيارات ميدانية للشخصيات المعتبرة محلياً الى مقر الجمعية والاطلاع على انشطتها		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	رعاية الشخصيات الرسمية لأنشطة وفعاليات الجمعية المختلفة		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تنظيم زيارات لرواد مواقع التواصل الاجتماعي للجمعية للتعريف بأنشطتها المختلفة		

الهدف : الانتشار الإعلامي الواسع وبناء صورة ذهنية مميزة لدى الاطراف ذات العلاقة

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	التعاقد مع اعلاميين لنشر ما لا يقل عن 100 خبر صحفي عن الجمعية في العام	الاهتمام بالجانب الاعلامي وانتشار واسع وتحقيق	الانتشار الاعلامي
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الاستضافة على الاذاعات والقنوات المحلية 8 مرات في العام		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	بناء ادلة تعريفية عن الجمعية (فلم وثائقي تعريفى – كتيب عن انجازات الجمعية)		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تحويل مشاريع الجمعية الى مشاريع الكترونية (موشن جرافيك وتصاميم احترافية)		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	انشاء حسابات على جميع مواقع التواصل الاجتماعي وبناء خطة نشر فعالة	تعزيز الحضور الافتراضي (مواقع التواصل الاجتماعي) الفاعل في العالم	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تحقيق ما لا يقل عن عشرة الف متابع على جميع مواقع التواصل بشكل سنوي		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	توحيد الدومين لجميع مواقع التواصل الاجتماعي بناء على موقع الجمعية		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	توثيق جميع حسابات الجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	عقد شراكة مع التعليم . مع لجان التنمية ،الاندية الرياضية ، ادارة المساجد	بناء شراكات استراتيحية فاعلة تخدم الجمعية وتحقيق اهدافها	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	عقد شراكة مع مؤسسات اعلامية		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	عقد شراكة مع الجهات الخيرية في المنطقة لتحقيق التكامل		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1			

الهدف : تأمين 40 % من الموازنة التشغيلية (للشئون التعليمية) من مصادر ثابتة (استدامة مالية)

المجال	الهدف التشغيلي	المبادرات	مؤشرات الأداء	الفترة الإستراتيجية	مؤشر الانجاز
القدرات المالية	الاستثمار في المشاريع (الصغيرة / المتوسطة) ذات المخاطر المنخفضة	انشاء صندوق للإستثمار وتعيين مختص في ذلك	1	%100 %100 %100 %100	اعتماد التحليل
		افتتاح مشروعين على الأقل بناء على دراسات جدوى ميدانية	1	%100 %100 %100 %100	اعتماد التحليل
		هيكله النفقات التشغيلية والعمل على تخفيضها بما لا يؤثر على العمل	1	%100 %100 %100 %100	اعتماد التحليل
		استرجاع المبالغ المالية في فواتير القيمة المضافة	1	%100 %100 %100 %100	اعتماد التحليل
		الاستفادة من التوجه الحكومي الداعم للاستثمار والاستفادة من بنك التنمية	1	%100 %100 %100 %100	اعتماد التحليل
القدرات المالية	الاستفادة من بعض المشاريع الداعمة للاستدامة، والمناسبة مع الجمعية	الاستفادة من مشروع الورق وبيعه لصالح الجمعية	1	%100 %100 %100 %100	اعتماد التحليل
		افتتاحروضات تعليمية والاستفادة من سمعة الجمعية في ذلك	1	%100 %100 %100 %100	اعتماد التحليل
		تفعيل مشروع الاستقطاعات الشهرية (الكترونيا - ميدانيا)	1	%100 %100 %100 %100	اعتماد التحليل
		الاستفادة من برنامج قطاف الخاص بشركة STC	1	%100 %100 %100 %100	اعتماد التحليل
القدرات المالية	البحث عن مصادر تمويل لتغطية جزء من رواتب الموظفين في الجمعية	الاستفادة من الدعم الوزاري لبعض الوظائف المدعومة	1	%100 %100 %100 %100	اعتماد التحليل
		الاستفادة من بواقي الهلل لصالح الجمعية	1	%100 %100 %100 %100	اعتماد التحليل
		توسيع الجمعية العمومية وفتح العضوية الشرفية ورفع الإشتراك السنوي	1	%100 %100 %100 %100	اعتماد التحليل
		الاستفادة من الجهات التي تدعم فكرة التوطين لصالح الجمعيات الخيرية	1	%100 %100 %100 %100	اعتماد التحليل

الهدف : تأمين 40 % من الموازنة التشغيلية (للشئون التعليمية) من مصادر ثابتة (استدامة مالية)

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الحصول على أراضي للجمعية كمنح حكومية	الاستفادة من الجانب الحكومي والمؤسسات المانحة في ما يتعلق بالاستقرار المالي	القدرات المالية
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تحقيق المتطلبات للحصول على الدعم الوزاري التشغيلي		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	بناء اوقاف جديدة بناء على دراسات جدوى		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الاستفادة من الهبات الحكومية للجمعيات الخيرية		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	نشر القوائم المالية على مواقع التواصل الاجتماعي والموقع الرسمي	تحقيق الشفافية المالية للمتبرعين والمانحين وعموم المجتمع	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	توثيق المشاريع باسماء الداعمين اثناء تنفيذها وارسالها للداعمين		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	اعتماد الية شفافة للتبرعات عبر الحسابات للمشاريع		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	رفع تقارير شهرية و فصلية وسنوية الى الكفلاء عن مكفوليهم		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	اقامة حفل تكريم المتبرعين والمانحين الداعمين للجمعية	كسب الولاء للداعمين للجمعية (افراد - شركات - مؤسسات مانحة - أخرى)	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	ارسال شهادات الشكر والتقدير لكل متبرع بعد انتهاء عملية التبرع		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	التهاني والتبريكات في المناسبات الدينية والوطنية		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	ترتيب زيارات ميدانية لكبار الداعمين والمانحين مع هدايا ودروع		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تسهيل عملية التواصل مع الجمعية (تخصيص رقم ، واتساب ، ايميلات ، مواقع التواصل)		

الهدف : تنمية الإيرادات المالية بنسبة 100% (إيرادات متنوعة غير وقفية)

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	فتح ركن تعريف للجمعية في المواقع الحيوية في المنطقة	استخدام التسويق الصامت للجمعية	القدرات المالية
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	المشاركة في ثلاثة مهرجانات عامة على الاقل في كل عام		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	توزيع (تقاويم للمساجد ، تقاويم مكتبية ، لوحات للمساجد ، أدعية السفر للمركبات ، جداول التلاوة لشهر رمضان ، امساكية شهر رمضان)		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	توزيع استندات وادبيات الجمعية على المحلات والفنادق والمولات والمشافي		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تنويع الحسابات البنكية في البنوك الكبيرة	تسهيل عملية التدفقات النقدية الواردة للجمعية	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تنويع وسائل الدفع في المتجر الإلكتروني للجمعية		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	انشاء باركودات وملفات تفاعلية ترتبط بالحسابات البنكية مباشرة		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	استخدام التسويق عبر رسائل الجوال SMS	الاستفادة من التقنية في نشر وتسويق مشاريع الجمعية	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	التسويق عبر الاعلانات الممولة على مواقع التواصل ومحركات البحث		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تحسين الظهور على محركات البحث العالمية		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الاعلان لدى الحسابات النشطة على مواقع التواصل الاجتماعي		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الاعلان في المساحات الإعلانية في المواقع الالكترونية المشهورة		

الهدف : تنمية الإيرادات المالية بنسبة 100% (إيرادات متنوعة غير وقفية)

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	التعاقد مع عدد من المؤسسات التسويقية المتخصصة	التسويق عبر الوسطاء	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	التسويق عبر مسوقين بنظام العمولة والتمويل		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	انشاء فريق تسويقي تطوعي (رجال ، نساء)		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	منصة تبرع	الاستفادة من المنصات الحكومية المخصصة لدعم القطاع الخيري	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	منصة احسان		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	منصة وقفي		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الحملة التسويقية الرمضانية (شعبان ، رمضان)	تنفيذ حملات تسويقية لزيادة موارد الجمعية في المواسم الخيرية	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الحملة التسويقية في العشر من ذي الحجة		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الحملة التسويقية الشهرية (موعد استلام الرواتب)		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الحملة التسويقية في موسم زيارات المنطقة		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الحملة التسويقية عند تنفيذ كل مشروع موسمي		

الهدف : مضاعفة المخرجات التعليمية بنسبة 200% خلال الفترة الاستراتيجية

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تغطية جميع مناطق المحافظة بخدمات الجمعية	تخريج عدد من الحافظ والحافظات في الجمعية	المخرجات التعليمية
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	استهداف فئات جديدة في المجتمع (طلاب الجامعات ، كبار السن،)		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	توفير البيئة المناسبة في المجمعات والدور (الاثاث ، النظافة ، المستلزمات)		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	اعداد خطة البرامج والانشطة لقسم الشؤون التعليمية		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	انشاء مشروع (الإقراء والإسناد) للخاتمين من خريجي الجمعية والائمة	إجازة عدد من الطلاب والطالبات برواية حفص عن عاصم	
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	بناء خطط تعليمية للحفاظ الراغبين في الحصول على الاجازة		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تسهيل عملية التعليم (حضوري ، اونلاين) وتفعيل المقرأة الالكترونية		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تنويع اوقات الحلقات القرآنية بما يتناسب مع الدارسين		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	إقامة المسابقات الداخلية لجميع الطلاب بين الحلقات والمراكز (فصلي / سنوي)	المشاركة في المسابقات المحلية والوطنية لحفظ القرآن الكريم	
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	المشاركة في مسابقة الملك سلمان		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	المشاركة في المسابقات المحلية على مستوى المنطقة		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	وضع الية تحفيزية للمشاركين في المسابقات القرآنية		

الهدف : مضاعفة المخرجات التعليمية بنسبة 200% خلال الفترة الاستراتيجية

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تكثيف الحملات الاعلانية عند بدء الدراسة في الحلقات والمجمعات	زيادة الدارسين والدارسات في الحلقات والمراكز والدور القرائية	المخرجات التعليمية
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	وضع خطط فاعلة للأنشطة المصاحبة والجاذبة للتعلم		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	رصد مكافئات تحفيزية (ماديًا ومعنويًا) وفق معايير واضحة لتحفيز الطلاب		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	توفير النقل للطلاب الى الحلقات والمجمعات والدور النسائية		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	استهداف فئات جديدة (جاليات ، الكبار ، طلاب الجامعات ، ...الخ)		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تحديد اجتماع (اسبوعي – شهري) للمعلمين لمعالجة السلبيات وتطوير الايجابيات	تطوير قدرات ومهارات المعلمين والمعلمات وكافة منسوبي العملية التعليمية	
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	بناء برامج تدريبية بشكل فصلي بناء على تحليل الاحتياجات التدريبية		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	عمل اختبارات دورية للمعلمين والاستفادة من خبرات الجمعيات الخيرية المميزة		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	وضع الية تحفيزية للمعلمين والمشرفين بناء على زيادة المحفوظات وضبطها للمتعلمين		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تنفيذ برامج صيفية في كل عام لجميع الحفاظ	إقامة برامج مكثفة لحفظ القرآن الكريم ومراجعته	
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تحديد يوم الهمة مرة في كل شهر (للاتقان)		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تحديد الاسبوع القراني مرتين في العام الواحد		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	ابتكار افكار جديدة لاتقان الحفظ (ورشة عمل)		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	اقامة دورات مكثفة لحفظ القرآن في شهر القرآن (رمضان المبارك)		

الهدف : مضاعفة المخرجات التعليمية بنسبة 200% خلال الفترة الاستراتيجية

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	المبـادرات	الهدف التشغيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	اعداد خطة البرامج والانشطة لقسم الشؤون التعليمية	بناء خطط والدور والأفراد وتنفيذها	المخرجات التعليمية
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	اعداد خطة لكل مركز او دار او حلقة		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	بناء خطط للحفظ والمراجعة لكل الطلاب		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تنمية مهارات المعلمين والمشرفين ومدراء الدور والمراكز على كيفية بناء الخطط ومتابعتها		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	عقد دورات تدريبية لكيفية حفظ القرآن الكريم لمنسوبي الجمعية (طلاب ، طالبات)	تحفيز الطلاب والطالبات على زيادة الحفظ والمراجعة	
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	رصد جوائز مالية للمتميز		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	نشر صور الطلاب المميزين على مواقع التواصل الاجتماعي للجمعية		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	الاستفادة من المرشدين والمعلمين في المدارس لتحفيز طلاب التحفيظ والاشادة بهم		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	انشاء مجلس الاءاء في الجمعية وانتخاب رئيسا له وكذلك الامهات	تفعيل دور الاءاء والأهات في العملية التعليمية	
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	وضع الية تنظيمية لعمل مجلس الاءاء/ الامهات وصلاحياته ومسؤولياته وواجباته		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تحديد اجتماع شهري أو فصلي لمجلس الاءاء		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	اشراك مجلس الاءاء في القرارات المتعلقة بالجانب التعليمي		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تكريم اولياء الامور للطلاب المميزين في احتفالات الجمعية		

الخطة الاستراتيجية

المبادرات مع المؤشرات



الارتباط	وصف المبادرة	اسم المبادرة
1,1,1	تدريب العاملين في الجمعية (معلمين ، إداريين ، متطوعين) مهنياً ومعرفياً لتمكينهم من القيام بأداء المهام الوظيفية بالجودة المطلوبة من خلال تحليل احتياج تدريبي دقيق والعمل على توفير البيئة التدريبية المناسبة والملائمة .	تمهير كفاءة

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكّنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المسئول	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي استلام التحليل من الجهة اعتماد التحليل من الإدارة		2022 - 2023	الموارد البشرية	تحليل الاحتياجات التدريبية للإداريين.
17				الموارد البشرية الشؤون التعليمية	تحليل الاحتياجات التدريبية (للمعلمين والمعلمات)
2				الموارد البشرية الشؤون التعليمية	بناء الخطة التدريبية وتنفيذها
1				المالية وتنمية الموارد	تجهيز قاعة تدريبية رجالية ونسائية بمواصفات حديثة

الارتباط	وصف المبادرة	اسم المبادرة
1,1,1	الانتقال بالعمل الإداري في الجمعية الى عمل الكتروني متكامل تخفيضاً للوقت والجهد والمال	تم حوسبة

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكّنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المسؤول	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي استلام التحليل من الجهة		2022 - 2023	تقنية المعلومات	حوسبة جميع الاعمال الادارية (مالية ، إدارية ، تعليمية)
17	اعتماد التحليل من الإدارة			الخدمات المساندة	صيانة الأجهزة وحماية البرامج والبيانات

الارتباط	وصف المبادرة	اسم المبادرة
1,1,1	تحقيق التميز الإداري في الجمعية من خلال بناء أنظمة جودة للجمعية و للدور والمجمعات والمشاركة في جوائز التميز المحلية	التميز الإداري

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المسئول	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي		2022 - 2023	الجودة والتطوير	الحصول على شهادة الجودة الايزو (iso 9001:2015) للدور والمجمعات المميزة
17	استلام التحليل من الجهة			الجودة والتطوير	المشاركة في جوائز للتميز المؤسسي (السبيعي - الموسى)
2	اعتماد التحليل من الإدارة			الجودة والتطوير	الحصول على شهادة الجودة (ربيز)
1				الجودة والتطوير	الحصول على شهادة الجودة التعليمية (iso 21001)

اسم المبادرة	وصف المبادرة	الارتباط
استقرار	تهدف هذه المبادرة الى خلق بيئة عمل مثالية تشجع على الإنجاز والابداع والإبتكار ونعمل على تحقيق الاستقرار الوظيفي لدى العاملين في الجمعية	1,1,1

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكّنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المسئول	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي		2023 - 2022	الموارد البشرية	رحلات وأنشطة ترفيهية للعاملين في الجمعية
17	استلام التحليل من الجهة			الموارد البشرية	جائزة افضل أداء وظيفي في الجمعية (شهري / سنوي)
2	اعتماد التحليل من الإدارة			الموارد البشرية	التأمين الطبي للعاملين في الجمعية وأسرهم
1				الموارد البشرية	زيادة أجور العاملين بما يضمن عدم التسرب الوظيفي

الارتباط	وصف المبادرة	اسم المبادرة
1,1,1	انشاء فريق تطوعي متميز يساهم في الاعمال التطوعية في المنطقة وفق خطط واضحة وعمل مؤسسي منظم	متطوع

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المسئول	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي		2023 - 2022	العلاقات والإعلام	بناء فرق تطوعية (من الجنسين)
17	استلام التحليل من الجهة			العلاقات والإعلام	بناء الفرص التطوعية
2	اعتماد التحليل من الإدارة			العلاقات والإعلام	تنفيذ فعالية اليوم العالمي للتطوع وتكريم المتطوعين في الجمعية
1				العلاقات والإعلام	بناء خطة العمل التطوعي

الارتباط	وصف المبادرة	اسم المبادرة
1,1,1	تنفيذ الفعاليات ذات الارتباط بعمل الجمعية بما يؤسس لانتماء مجتمعي وترباط بين المستهدفين من الفعاليات والجمعية	فعاليات

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكّنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المسؤول	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي		2023 - 2022	العلاقات والاعلام	فعالية اليوم العالمي للتطوع
17	استلام التحليل من الجهة			العلاقات والاعلام	فعالية اليوم العالمي للمعلم
2	اعتماد التحليل من الإدارة			العلاقات والاعلام	فعالية اليوم الوطني
1				العلاقات والاعلام	فعالية العيدين

الارتباط	وصف المبادرة	اسم المبادرة
1,1,1	تهدف هذه المبادرة الى التطوير والتحسين والتطوير لأعمال الجمعية بما يحقق الجودة المطلوبة من خلال التعاقد مع المستشارين المتخصصين في عدد من المجالات (إدارية ، مالية ، تسويقية ، إعلامية)	تحسين / مستشاري

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكّنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المسئول	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي		2023 - 2022	الجودة والتطوير	بناء الخطة التشغيلية / التنفيذية بشكل سنوي
17	استلام التحليل من الجهة			الجودة والتطوير	التعاقد مع مستشارين لضمان فاعلية اللوائح والخطط (غير متفرغين)
2	اعتماد التحليل من الإدارة			الجودة والتطوير	التحسين والتطوير للخطط واللوائح بشكل سنوي وحسب المستجدات

اسم المبادرة	وصف المبادرة	الارتباط
هويتي	رسم صورة ذهنية عن الجمعية لدى المجتمع و جميع الأطراف ذات العلاقة من خلال بناء هوية بصرية وسمعية مميزة	1,1,1

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكّنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المسئول	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي		2023 - 2022	العلاقات والاعلام	بناء هوية بصرية جديدة
17	استلام التحليل من الجهة			العلاقات والاعلام	تجديد اللوحات التعريفية والإرشادية وإزالة التشوه البصري عند مدخل الجمعية عمل لوحات لجميع المراكز والدور والمجمعات التابعة للجمعية
2	اعتماد التحليل من الإدارة			العلاقات والاعلام	تجديد جميع الأدبيات وفق الهوية الجديدة
1				العلاقات والاعلام	بناء هوية سمعية خاصة بالجمعية

اسم المبادرة		وصف المبادرة			الارتباط	
راعي / توثيق		تحقيق الانتماء للجمعية وتعزيز الصورة الإيجابية عنها ونشر إنجازاتها من خلال زيارات الشخصيات المؤثرة الى الجمعية وتوثيق زياراتهم			1,1,1	
مكونات المبادرة		المسؤول	سنة التنفيذ	ممكّنات احتياجات التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
توثيق تزكيات عدد من الشخصيات المعتمدة على المستوى الوطني		العلاقات والاعلام	2023 - 2022		وجود تحليل احتياج تدريبي	15
تنظيم زيارات ميدانية للشخصيات المعتمدة محلياً الى مقر الجمعية والاطلاع على انشطتها		العلاقات والاعلام			استلام التحليل من الجهة	17
رعاية الشخصيات الرسمية لأنشطة وفعاليات الجمعية المختلفة		العلاقات والاعلام			اعتماد التحليل من الإدارة	2
تنظيم زيارات لرواد مواقع التواصل الاجتماعي للجمعية للتعريف بأنشطتها المختلفة		العلاقات والاعلام				1

اسم المبادرة

وصف المبادرة

الارتباط

ظهور / حضور

تحقيق حضور اعلامي وتقديم الجمعية بالصورة المشرقة والمتميزة بما يؤدي الى تعزيز سمعتها وانتشارها وزيادة الإيرادات المالية لها

1,1,1

مكونات المبادرة

المسئول

سنة التنفيذ

ممكنات
احتياجات التنفيذ

مؤشرات الإنجاز

مؤشرات الأداء

التعاقد مع اعلاميين لنشر ما لا يقل عن 100 خبر صحفي عن الجمعية في العام

العلاقات والاعلام

15

الاستضافة على الاذاعات والقنوات المحلية 8 مرات في العام

العلاقات والاعلام

17

بناء ادلة تعريفية عن الجمعية (فلم وثائقي تعريفى - كتيب عن انجازات الجمعية)

العلاقات والاعلام

2

تحويل مشاريع الجمعية الى مشاريع الكترونية (موشن جرافيك وتصاميم احترافية)

العلاقات والاعلام

1

وجود تحليل
احتياج تدريبياستلام التحليل
من الجهةاعتماد التحليل
من الإدارة

2023 - 2022

انشاء حسابات على جميع مواقع التواصل الاجتماعي وبناء خطة نشر فعالة

العلاقات والاعلام

تحقيق ما لا يقل عن عشرة الف متابع على جميع مواقع التواصل بشكل سنوي

العلاقات والاعلام

توحيد الدومين لجميع مواقع التواصل الاجتماعي بناء على موقع الجمعية

العلاقات والاعلام

توثيق جميع حسابات الجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي

العلاقات والاعلام

الارتباط	وصف المبادرة	اسم المبادرة
1,1,1	تحقيق التكامل والتعاون مع الجهات الأخرى بما يحقق اهداف الجمعية من خلال عقد شراكات فاعلة تحقق نفعاً ومصلحة للجمعية	شريك

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المسئول	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي		2023 - 2022	الموارد البشرية	عقد شراكة مع التعليم . مع لجان التنمية الاندية الرياضية ، ادارة المساجد
17	استلام التحليل من الجهة			الموارد البشرية	عقد شراكة مع مؤسسات اعلامية
2	اعتماد التحليل من الإدارة			الموارد البشرية	عقد شراكة مع الجهات الخيرية في المنطقة لتحقيق التكامل
1				الموارد البشرية	عقد شراكة مع التعليم . مع لجان التنمية الاندية الرياضية ، ادارة المساجد

الارتباط	وصف المبادرة	اسم المبادرة
1,1,1	تهدف المبادرة الى توفير مصادر دخل آمنة ومستدامة تجعل الجمعية قادرة على تحقيق أهدافها بدون انقطاع من خلال المشاريع الاستثمارية والاقواف وغيرها	مستدام

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المسؤول	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي		2023 - 2022	الموارد البشرية	بناء أوقاف
17	استلام التحليل من الجهة			الموارد البشرية	روضة تعليمية
2	اعتماد التحليل من الإدارة			الموارد البشرية	مشاريع تجارية
1				الموارد البشرية	

الارتباط	وصف المبادرة	اسم المبادرة
1,1,1	تهدف المبادرة الى ضمان استمرارية دعم المتصدقين للجمعية وتوثيق التواصل معهم من خلال زياراتهم وتكريمهم في المناسبات المختلفة	ولاء

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المسئول	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي		2023 - 2022	العلاقات والاعلام	اقامة حفل تكريم المتبرعين والمانحين الداعمين للجمعية
17	استلام التحليل من الجهة			العلاقات والاعلام	ارسال شهادات الشكر والتقدير لكل متبرع بعد انتهاء عملية التبرع
2	اعتماد التحليل من الإدارة			العلاقات والاعلام	التهاني والتبريكات في المناسبات الدينية والوطنية
1				العلاقات والاعلام	ترتيب زيارات ميدانية لكبار الداعمين والمانحين مع هدايا ودروع

الارتباط	وصف المبادرة	اسم المبادرة
1,1,1	تهدف المبادرة الى تحقيق انتشار اعلامي واسع على المستوى المحلي والوطني من خلال مجموعة من الوسائل والطرق وبما يؤدي الى تعزيز سمعتها وزيادة إيراداتها المالية	انتشار

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المسؤول	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي		2023 - 2022	العلاقات والاعلام	فتح ركن تعريف للجمعية في المواقع الحيوية في المنطقة
17	استلام التحليل من الجهة			العلاقات والاعلام	المشاركة في ثلاثة مهرجانات عامة على الأقل في كل عام
2	اعتماد التحليل من الإدارة			العلاقات والاعلام	توزيع (تقاويم للمساجد ، تقاويم مكتبية ، لوحات للمساجد ، أدعية السفر للمركبات ، جداول التلاوة لشهر رمضان ، امساكية شهر رمضان)
1				العلاقات والاعلام	توزيع استندات وادبيات الجمعية على المحلات والفنادق والمولات والمشافي

الارتباط	وصف المبادرة	اسم المبادرة
1,1,1	تدريب العاملين في الجمعية (معلمين ، إداريين ، متطوعين) مهنياً ومعرفياً لتمكينهم من القيام بأداء المهام الوظيفية بالجودة المطلوبة من خلال تحليل احتياج تدريبي دقيق والعمل على توفير البيئة التدريبية المناسبة والملائمة	انتشار

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المسئول	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي		2023 - 2022	الموارد البشرية	فتح ركن تعريف للجمعية في المواقع الحيوية في المنطقة
17	استلام التحليل من الجهة			الموارد البشرية	المشاركة في ثلاثة مهرجانات عامة على الأقل في كل عام
2	اعتماد التحليل من الإدارة			الموارد البشرية	توزيع (تقاويم للمساجد ، تقاويم مكتبية ، لوحات للمساجد ، أدعية السفر للمركبات ، جداول التلاوة لشهر رمضان ، امساكية شهر رمضان)
1				الموارد البشرية	توزيع استندات وادبيات الجمعية على المحلات والفنادق والمولات والمشافي

الارتباط	وصف المبادرة	اسم المبادرة
1,1,1	تهدف المبادرة الى التعاقد مع وسطاء ومساندين لعملية تنمية الموارد المالية للجمعية	وسيط / شريك

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المسئول	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي		2023 - 2022		التعاقد مع عدد من المؤسسات التسويقية المتخصصة
17	استلام التحليل من الجهة				التسويق عبر مسوقين بنظام العمولة والتمويل
2	اعتماد التحليل من الإدارة				انشاء فريق تسويقي تطوعي (رجال ، نساء)
1					التعاقد مع عدد من المؤسسات التسويقية المتخصصة

الارتباط	وصف المبادرة	اسم المبادرة
1,1,1	تهدف المبادرة الى تنفيذ حملات تسويقية متعددة في المناسبات المختلفة لتحقيق اكبر قدر من الانتشار وجمع الدعم المالي للجمعية وانشطتها ومشاريعها المختلفة	حملات

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المسؤول	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي		2023 - 2022	تنمية الموارد المالية	الحملة التسويقية الرمضانية (شعبان ، رمضان)
17	استلام التحليل من الجهة			تنمية الموارد المالية	الحملة التسويقية في العشر من ذي الحجة
2	اعتماد التحليل من الإدارة			تنمية الموارد المالية	الحملة التسويقية الشهرية (موعد استلام الرواتب)
1				تنمية الموارد المالية	الحملة التسويقية في موسم زيارات المنطقة

الارتباط	وصف المبادرة	اسم المبادرة
1,1,1	تهدف المبادرة الى استقطاب اكبر قدر ممكن من الدارسين في الجمعية بمختلف الفئات العمرية من الجنسين . .	اقرا

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكّنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المسؤول	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي		2022 - 2023	الشؤون التعليمية العلاقات والاعلام	تغطية جميع مناطق المحافظة بخدمات الجمعية
17	استلام التحليل من الجهة			الشؤون التعليمية العلاقات والاعلام	استهداف فئات جديدة في المجتمع (طلاب الجامعات ، كبار السن، ...)
2	اعتماد التحليل من الإدارة			الشؤون التعليمية العلاقات والاعلام	
1				الشؤون التعليمية العلاقات والاعلام	اعداد خطة البرامج والانشطة لقسم الشؤون التعليمية

الارتباط	وصف المبادرة	اسم المبادرة
1,1,1	تهدف المبادرة الى تخريج العديد من حفاظ القرآن الكريم مجازين برواية حفص عن عاصم	مجاز

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكّنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المسؤول	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل		2023 - 2022	الشؤون التعليمية	انشاء مشروع (الإقراء والإسناد) للخاتمين من خريجي الجمعية والائمة
17	احتياج تدريبي			الشؤون التعليمية	بناء خطط تعليمية للحفاظ الراغبين في الحصول على الاجازة
2	استلام التحليل من الجهة			الشؤون التعليمية	تسهيل عملية التعليم (حضوري ، اونلاين) وتفعيل المقرأة الالكترونية
1	اعتماد التحليل من الإدارة			الشؤون التعليمية	تنويع اوقات الحلقات القرآنية بما يتناسب مع الدارسين

اسم المبادرة	وصف المبادرة	الارتباط
مرن	تهدف المبادرة الى توفير بدائل تعليم متعددة تناسب جميع المراحل والفئات الدارسة وبما يؤدي في نهاية المطاف الى زيادة عدد الدارسين في الجمعية	1,1,1

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المسئول	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي		2022 - 2023	الموارد البشرية	انشاء مشروع (الإقراء والإسناد) للخاتمين من خريجي الجمعية والائمة
17	استلام التحليل من الجهة			الموارد البشرية	بناء خطط تعليمية للحفاظ الراغبين في الحصول على الاجازة
2	اعتماد التحليل من الإدارة			الموارد البشرية	تسهيل عملية التعليم (حضوري ، اونلاين) وتفعيل المقرأة الالكترونية
1				الموارد البشرية	تنويع اوقات الحلقات القرآنية بما يتناسب مع الدارسين

الارتباط	وصف المبادرة	اسم المبادرة
1,1,1	تهدف المبادرة الى الصيانة الدائمة للأثاث والالات والمعدات والمباني والدور وجهوزيتها بالشكل المطلوب استعدادا لتواجد الدارسين والعاملين	صيانة جاهز

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المسؤول	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي		2023 - 2022	الخدمات المساندة	انشاء مشروع (الإقراء والإسناد) للخاتمين من خريجي الجمعية والائمة
17	استلام التحليل من الجهة			الخدمات المساندة	بناء خطط تعليمية للحفاظ الراغبين في الحصول على الاجازة
2	اعتماد التحليل من الإدارة			الخدمات المساندة	تسهيل عملية التعليم (حضوري ، اونلاين) وتفعيل المقرأة الالكترونية
1				الخدمات المساندة	تنويع اوقات الحلقات القرآنية بما يتناسب مع الدارسين

الارتباط	وصف المبادرة	اسم المبادرة
1,1,1	تهدف المبادرة الى زيادة الدافعية بين المتعلمين وبث روح التنافس والحماس بينهم لزيادة محفوظاتهم والارتباط بالقران والمشاركة في مسابقاته	نافس

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكّنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المسؤول	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي		2022 - 2023	الشؤون التعليمية	إقامة المسابقات الداخلية لجميع الطلاب بين الحلقات والمراكز (فصلي / سنوي)
17	استلام التحليل من الجهة			الشؤون التعليمية	المشاركة في مسابقة الملك سلمان
2	اعتماد التحليل من الإدارة			الشؤون التعليمية	المشاركة في المسابقات المحلية على مستوى المنطقة
1				الشؤون التعليمية	وضع الية تحفيزية للمشاركين في المسابقات القرانية

الارتباط	وصف المبادرة	اسم المبادرة
1,1,1	تهدف المبادرة الى تنفيذ العديد من الأنشطة الصفية واللاصفية للدارسين بغرض زيادة رغبتهم في التعلم وبناء الجانب الروحي والتزكوي لديهم	أنشطة / فعاليات

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المسؤول	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي		2023 - 2022	الشؤون التعليمية	تكثيف الحملات الاعلانية عند بدء الدراسة في الحلقات والمجمعات
17	استلام التحليل من الجهة			الشؤون التعليمية	وضع خطط فاعلة للأنشطة المصاحبة والجاذبة للتعلم
2	اعتماد التحليل من الإدارة			الشؤون التعليمية	رصد مكافئات تحفيزية (مادية ومعنوية) وفق معايير واضحة لتحفيز الطلاب
1				الشؤون التعليمية	توفير النقل للطلاب الى الحلقات والمجمعات والدور النسائية

اسم المبادرة	وصف المبادرة	الارتباط
ناقل	تهدف المبادرة الى تسهيل وصول الطلاب والطالبات الى المجمعات والدور لتحفيز القران من خلال توفير وسائل نقل مناسب لهم ذهابا وإيابا	1,1,1

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكّنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المسؤول	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي		2023 - 2022	تنمية الموارد المالية	توفير النقل للطلاب الى الحلقات والمجمعات والدور النسائية
17	استلام التحليل من الجهة			تنمية الموارد المالية	توفير النقل للطلاب الى الحلقات والمجمعات والدور النسائية
2	اعتماد التحليل من الإدارة			تنمية الموارد المالية	توفير النقل للطلاب الى الحلقات والمجمعات والدور النسائية
1				تنمية الموارد المالية	توفير النقل للطلاب الى الحلقات والمجمعات والدور النسائية

الارتباط	وصف المبادرة	اسم المبادرة
1,1,1	تهدف المبادرة الى تعزيز دور أولياء الأمور من الجنسين وذلك من خلال ربطهم بالجمعية من خلال مجلس أولياء الأمور للاباء والامهات	ساند

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المسؤول	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي		2023 - 2022	الشؤون التعليمية	انشاء مجلس الاباء في الجمعية وانتخاب رئيسا له وكذلك الامهات
17	استلام التحليل من الجهة			الشؤون التعليمية	وضع الية تنظيمية لعمل مجلس الاباء/ الامهات وصلاحياته ومسؤولياته وواجباته
2	اعتماد التحليل من الإدارة			الشؤون التعليمية	اشراك مجلس الاباء في القرارات المتعلقة بالجانب التعليمي
1				الشؤون التعليمية	تكريم أولياء

الارتباط	وصف المبادرة	اسم المبادرة
1,1,1	تهدف المبادرة الى تخصيص أيام معينة واسابيع معينة للطلاب المتميزين لزيادة محفوظاتهم تمهيدا لحفظ المصحف كاملا	همة

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المسئول	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي		2023 - 2022	الشئون التعليمية	تنفيذ برامج صيفية في كل عام لجميع الحفاظ
17	استلام التحليل من الجهة			الشئون التعليمية	تحديد يوم الهمة مرة في كل شهر (للاتقان)
2	اعتماد التحليل من الإدارة			الشئون التعليمية	تحديد الاسبوع القراني مرتين في العام الواحد
1				الشئون التعليمية	ابتكار افكار جديدة لاتقان الحفظ (ورشة عمل)

الارتباط	وصف المبادرة	اسم المبادرة
1,1,1	تهدف المبادرة الى عقد دورات صيفية لطلاب الجمعية وغيرها من الطلاب الين لم يلتحقوا بالتحفيظ و الزائرين للمنطقة	صيفي

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المسؤول	مكونات المبادرة
	وجود تحليل احتياج تدريبي		2022 - 2023	الموارد البشرية	تنفيذ برامج صيفية في كل عام لجميع الحفاظ
	استلام التحليل من الجهة				
	اعتماد التحليل من الإدارة				

الارتباط	وصف المبادرة	اسم المبادرة
1,1,1	تهدف المبادرة الى كفالة الحلقات القرآنية سواء على شكل حلقة او مجمع او دار او طالب	كافل (حلقة / معلم / طالب / مجمع / دار)

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المسؤول	مكونات المبادرة
	وجود تحليل احتياج تدريبي		2022 - 2023	تنمية الموارد المالية	كفالة التحفيظ
	استلام التحليل من الجهة				
	اعتماد التحليل من الإدارة				

الارتباط	وصف المبادرة	اسم المبادرة
1,1,1	تهدف هذه المبادرة الى دعم الميزانية التشغيلية سواء رواتب او نفقات تشغيلية أخرى	تشغيل

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المسئول	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي		2022 - 2023	الموارد البشرية	رواتب العاملين
17	استلام التحليل من الجهة			الموارد البشرية	التأمين الطبي للعاملين في الجمعية وأسرهم
2	اعتماد التحليل من الإدارة			الموارد البشرية	زيادة أجور العاملين بما يضمن عدم التسرب الوظيفي

الارتباط	وصف المبادرة	اسم المبادرة
1,1,1	تهدف المبادرة الى تهيئة الحفاظ وكبار الطلاب الى امامة الناس في شهر رمضان تثبيتا لحفظهم وخدمة للمجتمع	خدمة مجتمعية (امامة التراويح)

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المسئول	مكونات المبادرة
	وجود تحليل احتياج تدريبي		2022 - 2023	الشئون التعليمية	الامامة بالناس في شهر رمضان المبارك
	استلام التحليل من الجهة				
	اعتماد التحليل من الإدارة				

المخاطر والتحديات والعمل على حلها .

النوع	الوصف	احتمالية الحدوث	درجة التأثير	الحلول المستخدمة (العلاجية والوقائية)
تعليمي	التسرب / انخفاض عدد الدارسين في الجمعية عدم تحقق الأثر المطلوب في المستفيدين من الجمعية	متوسط عالي	متوسط عالي	زيادة الحملات الاعلانية تحفيز المتعلمين الأنشطة والفعاليات البرامج التدريبية
مالي	تراجع الإيرادات المالية للجمعية انخفاض العوائد الاستثمارية للجمعية	متوسط عالي	متوسط عالي	تنويع الأنشطة التسويقية تنويع مصادر الدخل المستدام
بشري	التسرب الوظيفي للعاملين	عالي	عالي	زيادة الرواتب تخفيض ساعات الدوام

ملخص المبادرات



المسؤول	مكونات المبادرة	اسم المبادرة	م
إداري	تدريب العاملين في الجمعية (معلمين ، إداريين ، متطوعين) مهنيًا ومعرفيًا لتمكينهم من القيام بأداء المهام الوظيفية بالجودة المطلوبة من خلال تحليل احتياج تدريبي دقيق والعمل على توفير البيئة التدريبية المناسبة والملائمة .	تمهير كفاءة	01
اداري / تقني	الانتقال بالعمل الإداري في الجمعية الى عمل الكتروني متكامل تخفيضاً للوقت والجهد والمال .	تم حوسبة	02
إداري	تحقيق التميز الإداري في الجمعية من خلال بناء أنظمة جودة للجمعية و للدور والمجمعات والمشاركة في جوائز التميز المحلية .	التميز الإداري	03
إداري	تهدف هذه المبادرة الى خلق بيئة عمل مثالية تشجع على الإنجاز والابداع والإبتكار ونعمل على تحقيق الاستقرار الوظيفي لدى العاملين في الجمعية .	استقرار	04
إداري	انشاء فريق تطوعي متميز يساهم في الاعمال التطوعية في المنطقة وفق خطط واضحة وعمل مؤسسي منظم .	متطوع	05
اعلامي	تنفيذ الفعاليات ذات الارتباط بعمل الجمعية بما يؤسس لانتماء مجتمعي وترابط بين المستهدفين من الفعاليات والجمعية .	فعاليات	06
إداري	تهدف هذه المبادرة الى التطوير والتحسين والتطوير لأعمال الجمعية بما يحقق الجودة المطلوبة من خلال التعاقد مع المستشارين المتخصصين في عدد من المجالات (إدارية ، مالية ، تسويقية ، إعلامية) .	تحسين / مستشاري	07
اعلامي	رسم صورة ذهنية عن الجمعية لدى المجتمع و جميع الأطراف ذات العلاقة من خلال بناء هوية بصرية وسمعية مميزة .	هويتي	08
اعلامي	تحقيق الانتماء للجمعية وتعزيز الصورة الإيجابية عنها ونشر إنجازاتها من خلال زيارات الشخصيات المؤثرة الى الجمعية وتوثيق زياراتهم .	راعي / توثيق	09
اعلامي	تحقيق حضور اعلامي وتقديم الجمعية بالصورة المشرقة والمتميزة بما يؤدي الى تعزيز سمعتها وانتشارها وزيادة الإيرادات المالية لها .	ظهور / حضور	10

المسئول	مكونات المبادرة	اسم المبادرة	م
اعلامي	تحقيق التكامل والتعاون مع الجهات الأخرى بما يحقق اهداف الجمعية من خلال عقد شراكات فاعلة تحقق نفعاً ومصلحة للجمعية .	شريك	11
مالي	تهدف المبادرة الى توفير مصادر دخل آمنة ومستدامة تجعل الجمعية قادرة على تحقيق أهدافها بدون انقطاع من خلال المشاريع الاستثمارية والاقواق وغيرها .	مستدام	12
مالي / اعلامي	تهدف المبادرة الى ضمان استمرارية دعم المتصدقين للجمعية وتوثيق التواصل معهم من خلال زياراتهم وتكريمهم في المناسبات المختلفة .	ولاء	13
مالي / اعلامي	تهدف المبادرة الى تحقيق انتشار اعلامي واسع على المستوى المحلي والوطني من خلال مجموعة من الوسائل والطرق وبما يؤدي الى تعزيز سمعتها وزيادة إيراداتها المالية .	انتشار	14
مالي	تهدف المبادرة الى التعاقد مع وسطاء ومساندين لعملية تنمية الموارد المالية للجمعية .	وسيط / شريك	15
مالي	تهدف المبادرة الى تنفيذ حملات تسويقية متعددة في المناسبات المختلفة لتحقيق اكبر قدر من الانتشار وجمع الدعم المالي للجمعية وانشطتها ومشاريعها المختلفة	حملات	16
تعليمي	تهدف المبادرة الى استقطاب اكبر قدر ممكن من الدارسين في الجمعية بمختلف الفئات العمرية من الجنسين .	اقرا	17
تعليمي	تهدف المبادرة الى تخريج العديد من حفاظ القرآن الكريم مجازين برواية حفص عن عاصم	مجاز	18
تعليمي	تهدف المبادرة الى توفير بدائل تعليم متعددة تناسب جميع المراحل والفئات الدارسة وبما يؤدي في نهاية المطاف الى زيادة عدد الدارسين في الجمعية .	مرن	19
مالي	تهدف المبادرة الى الصيانة الدائمة للأثاث والالات والمعدات والمباني والدور وجهوزيتها بالشكل المطلوب استعدادا لتواجد الدارسين والعاملين	صيانة جاهز	20

المسئول	مكونات المبادرة	اسم المبادرة	م
تعليمي	تهدف المبادرة الى زيادة الدافعية بين المتعلمين وبث روح التنافس والحماس بينهم لزيادة محفوظاتهم والارتباط بالقران والمشاركة في مسابقاته .	نافس	21
تعليمي	تهدف المبادرة الى تنفيذ العديد من الأنشطة الصفية واللاصفية للدارسين بغرض زيادة رغبتهم في التعلم وبناء الجانب الروحي والتزكوي لديهم .	أنشطة / فعاليات	22
مالي	تهدف المبادرة الى تسهيل وصول الطلاب والطالبات الى المجمعات والدور لتحفيظ القران من خلال توفير وسائل نقل مناسبة لهم ذهابا وإيابا .	ناقل	23
تعليمي	تهدف المبادرة الى تعزيز دور أولياء الأمور من الجنسين وذلك من خلال ربطهم بالجمعية من خلال مجلس أولياء الأمور للاباء والامهات	ساند	24
تعليمي	تهدف المبادرة الى تخصيص أيام معينة واسابيع معينة للطلاب المتميزين لزيادة محفوظاتهم تمهيدا لحفظ المصحف كاملا .	همة	25
تعليمي	تهدف المبادرة الى عقد دورات صيفية لطلاب الجمعية وغيرها من الطلاب الذين لم يلتحقوا بالتحفيظ و الزائرين للمنطقة .	صيفي	26
تعليمي	تهدف المبادرة الى كفالة الحلقات القرانية سواء على شكل حلقة او مجمع او دار او طالب .	كافل (حلقة / معلم / طالب / مجمع / دار)	27
مالي	تهدف هذه المبادرة الى دعم الميزانية التشغيلية سواء رواتب او نفقات تشغيلية أخرى .	تشغيل	28
تعليمي / اجتماعي	تهدف المبادرة الى تهيئة الحفاظ وكبار الطلاب الى امامة الناس في شهر رمضان تثبيتا لحفظهم وخدمة للمجتمع	خدمة مجتمعية (امامة التراويح)	29

ختاماً

يسعدنا أن نتقدم بالشكر والتقدير لكل من ساهم في صياغة هذه الإستراتيجية سواء بأفكاره واطروحاته او بملاحظاته وتدقيقه سائلين المولى أن يكتب اجر الجميع وأن يجعل ذلك في موازين الحسنات .

   @diaaquran

 0 5 5 9 8 1 6 1 1 0

 0 5 4 2 1 8 2 9 0 3

 0 1 7 7 5 1 1 9 7 2

 منطقة الباحة - محافظة المنندق
