

# الخطة الإستراتيجية

( 2025 - 2022 )



إعداد  
تمكين للدراسات والإستشارات

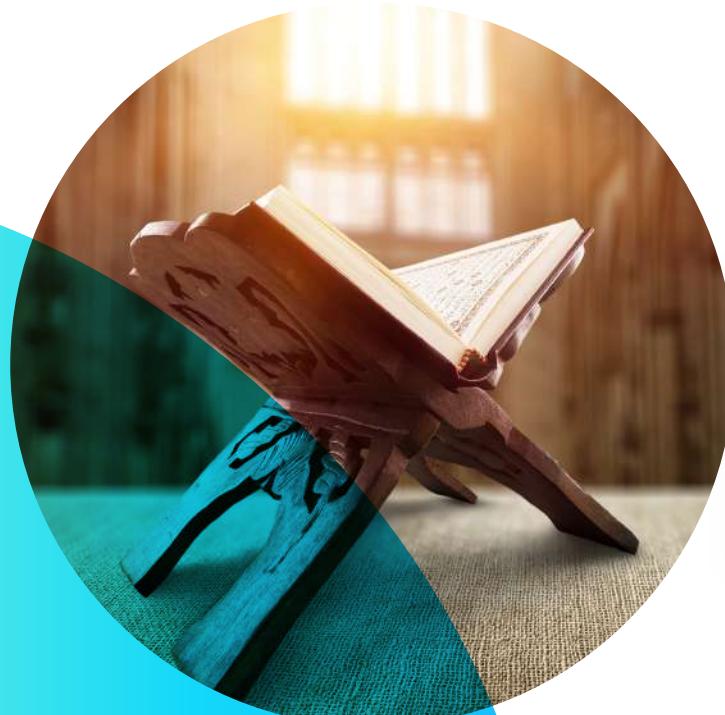
بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

# تعريف المصطلحات

- الفترة الإستراتيجية** : هي السنوات التي سيتم تنفيذ الخطة الاستراتيجية فيها.
- المجالات الرئيسية** : هي الركيائز الأساسية التي تقام عليهما الخطة الإستراتيجية.
- الهدف الإستراتيجي** : هو النتيجة التي سيتم تحقيقها في وقت زمني معين.
- المبادرات التنفيذية** : هي المشاريع التي سيتم تنفيذها وتنبع من الخطة الإستراتيجية للجمعية.
- مؤشرات الأداء** : هي أدلة لقياس معايير تنفيذ هذه.
- مؤشرات الإنجاز** : هي أدلة للتحقيق من الشخص الذي تم تنفيذه.
- المستفيد** : كل من يتلقى الخدمة ويتأثر بها بشكل مباشر أو غير مباشر.
- أصحاب المصلحة** : كل من له ارتباط مباشر أو غير مباشر بالجمعية ويتأثر بها سلباً أو إيجاباً.
- الأثر** : هو ما يراد احداثه في المستفيد.
- المسابقات** : مسابقات في حفظ القرآن ومراجعة سواء داخلية بين طلاب الجمعية أو خارجية على مستوى الوطن.
- الأنشطة الlassificية** : هي الأنشطة التعليمية التي يتم تنفيذها خارج إطار مكان التعليم.
- الخدمة المجتمعية** : هي المشاريع التي يتم تقديمها للمجتمع ويستفيد منها جميع شرائح المجتمع.



# المجالات ، الأهداف ، المبادرات، الأنشطة



# الخدمة طرق تقديم



## الدراسة أونلاين (عن بعد)

عن طريق المقرأة الإلكترونية

برامج التواصل الاجتماعي ( zoom imo )

يتم تقديم  
الخدمة  
بطريقتين  
رئيستين



## الدراسة المباشرة

الحضور في أماكن الدراسة

( المساجد ، المجمعات ، الدور النسائية )

# مصادر الدخل



## المانحون

الدعايات الحكومية.  
المؤسسات المانحة.  
المسؤولية الاجتماعية.



## المنصات الحكومية

منصات احسان.  
منصات تبرع.  
منصات وقفي.



## استثمارات

ريع الأوقاف.  
أرباح المشاريع الاستثمارية.



## تبرعات الأفراد

استقطاعات شهرية.  
زكارة المال.  
اشتراكات الأعضاء.  
كفالت (حلقة، مجمع، دار، معلم، طالب).



## ما الأثر الذي نريد إحداثه لديهم

### شراحتي الفئات

ماذا يتوقعون هنا

تعليم قصار الس سور	تكريمهم وتحفيظهم
نحوية القراءة	الديوانيات الاجتماعية
نحوية القراءة	تعليمهم وتحفيظهم القرآن
زيادة الوعي بأهمية تعلم القرآن	زيادة الوعي بأهمية تعلم القرآن
التابع	التابع
تحفيظ القرآن الكريم	المؤمنين (القطاع العام - القطاع الخاص القطاع الغير ربحي )
زيادة الوعي بأهمية تعلم القرآن	زيادة الوعي بأهمية تعلم القرآن
تحفيظ القرآن الكريم	تحفيظ القرآن الكريم
زيادة الوعي بأهمية تعلم القرآن	زيادة الوعي بأهمية تعلم القرآن
تحفيظ القرآن الكريم	تحفيظ القرآن الكريم
زيادة الوعي بأهمية تعلم القرآن	زيادة الوعي بأهمية تعلم القرآن
الرحلات والأنشطة الترفيهية	الرحلات والأنشطة الترفيهية
برامج نوعية وجاذبة	برامج نوعية وجاذبة
منح أجراءات في القراءات (الروايات)	منح أجراءات في القراءات (الروايات)
جلسات تدبر	اللقاءات الاجتماعية
سلوة القرآن الكريم	المسابقات
زيادة الوعي بأهمية تعلم القرآن	زيادة الوعي بأهمية تعلم القرآن
تحفيظهم قصار السور	تعلم بنفس اللغة
تشاورات بلغتهم	تشاورات بلغتهم
تقدير مصادر بلغتهم	تقدير القراء
تحفيز والتثبيج	تحفيز والتثبيج
برامج ترفيهية	برامج ترفيهية
جلسات بعد	جلسات بعد
تحفيظهم القرآن	تحفيظهم القرآن
تقدير النقل المناسب لهم	تقدير النقل المناسب لهم
تقدير بيضة وأجهزة مناسبة	تقدير القراء
ذوي الاحتياجات الخاصة	ذوي الاحتياجات الخاصة



المطلوب منهم	الجهة	المطلوب منها
٥٥٪ زيادة دعوة الجمعية أبرز دور الجمعية في المجتمع الالتزام بواجبات ومهام العضوية	الجمعية العمومية الجمعية العمومية	١ تزويدهم بإصدارات ومنجزات وأخبار الجمعية ٢ التواصل الفعال معهم ٣ تزويدهم ببطاقات عضوية ٤ تكريمههم وتقدير جهودهم
٥٥٪ الاستفادة من علاقات أعضاء الجمعية العمومية تيسير إجراءات الدعوة تضمين مجالات العمل الاستراتيجي	الباحثين والمسؤولية المجتمعية	١ الالتزام بالقوانين والتشريعات ٢ الشفافية والتواصل
٥٥٪ تقدير جهد الجمعية التعاون وتوسيع العلاقة مع الجمعية قراءة القرآن بالشكل الصحيح	المجتمع المحلي	١ تنفيذ برامج وملتقيات ولقاءات ٢ التواصل المستمر ٣ نشر الموعي بأهمية القرآن
٥٥٪ حفظ القرآن الكريم النضباط والالتزام والمستمرارية في الحفظ تلاوة القرآن	الدارسون	١ الحفظ - التلاوة - التدرس ٢ تكريم وتحفيز المتميزين ٣ تطبيق الدوامات المقدمة ٤ تقديم الدارج الدارج



# الخدمات الرئيسية للجمعية

# الفئات المستهدفة



## فئات أخرى

زوار المنطقة  
في الصيف  
(دورات صيفية)

الجاليلات  
(غير الناطقين بالعربية)

الحفظ  
(الاجازات القرآنية)

## فئة الغير دارسة

المتقاعدين

كبار السن

الاساتذة  
الجامعيين

الموظفين

## الطلاب

طلاب  
التعليم  
العام

رياض  
الاطفال

ذوي  
الاحتياجات  
الخاصة

طلاب  
التعليم  
الجامعي

# الرؤية

موجاً مثالياً في تعليم القرآن الكريم والخلق به

## الرسالة

نؤمن بضرورة تنشئة جيل قرآني ونسعى لتعليم القرآن والتربية عليه من خلال معلمين أكفاء وبطرق علمية وبيئة جاذبة ونهج وسطي وبشراكة مجتمعية وفق أعلى معايير الأداء المؤسسي



# القيم



# الأهداف

- تعليم كتاب الله (حفظاً وتدبراً) لجميع فئات المجتمع.
- تحصين النشء من الانحرافات الفكرية والسلوكية وربط المتعلمين بالقرآن الكريم قولاً وعملاً.
- تخريج حفظة متقدمي قدوة في مجتمعهم ونافعين لوطنهم.
- غرس القيم القرآنية في نفوس المتعلمين وتنمية المهارات الإيجابية في حياتهم.
- نشر الخير في المجتمع واستثمار أوقات النشء بما يعود عليهم بالنفع في الدارين.
- تعليم القرآن الكريم حفظاً وتدبراً للذكور والإناث والصغار والكبار.



# المجالات الإستراتيجية



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	الهدف الإستراتيجي	المجال
	2025	2023	2022	2024			
تقارير الاداء والانجاز	%20	%20	%40	%20	%100	تحقيق التمييز الإداري في جميع أعمال الجمعية والكيانات التابعة لها.	الفاعلية الإدارية
عقود التوظيف	%40	%30	%20	%10	%100 %70	الانتشار الإعلامي الواسع وبناء صورة ذهنية مميزة لدى الاطراف ذات العلاقة .	الانتشار الإعلامي وال التواصل المجتمعي
تطبيق النظم	%30	%30	%20	%20	5	تأمين 40 % من الموازنة التشغيلية (للشئون التعليمية) من مصادر ثابتة ( استدامة مالية )	القدرات المالية
استلام الشهادات	%40	%30	%20	%10	4	تنمية الإيرادات المالية بنسبة 100 % (إيرادات متنوعة غير وقفية).	الفاعلية الإدارية
نتائج الاستبيانات واستطلاع الرأي	%20	%20	%30	%30	1	مضاعفة المخرجات التعليمية بنسبة 200 % خلال الفترة الاستراتيجية	المخرجات التعليمية

# الخطة الإستراتيجية

الأهداف الإستراتيجية  
مع التشغيلية



## الأهداف التشغيلية

التطوير المهني للعاملين في الجمعية والمتطوعين

01

التحول التقني في جميع الاعمال الخاصة بالجمعية (الإدارية ، التعليمية )

02

بناء أنظمة جودة تتناسب مع نشاط الجمعية

03

تحقيق بيئة عمل مشجعة ومحفزة على الإنجاز (استقرار وظيفي )

04

الاهتمام بالعمل التطوعي وتوظيفه في خدمة الجمعية

05

التطبيق الفاعل والتطوير المستمر للخطط واللواچ والأنظمة

06

## المجال

الفاعلية الإدارية

## الهدف الاستراتيجي

تحقيق التميز الإداري في جميع  
أعمال الجمعية  
واليارات التابعة لها

## الأهداف التشغيلية

تعزيز الحضور الذهني للجمعية لدى عموم افراد المجتمع المحلي وذو العلاقة

01

اقامة الفعاليات والمهرجانات الخاصة بنشاط الجمعية والمناسبات العامة

02

الاستفادة من النخب المجتمعية المميزة في نشر رسالة الجمعية ومشاريعها

03

الاهتمام بالجانب الاعلامي وتحقيق انتشار واسع

04

تعزيز الحضور الفاعل في العالم الافتراضي (موقع التواصل الاجتماعي )

05

بناء شراكات استراتيجية فاعلة تخدم الجمعية وتحقق اهدافها

06

## المجال

الانتشار الاعلامي  
والتواصل المجتمعي

## الهدف الاستراتيجي

تحقيق التميز الإداري في جميع  
أعمال الجمعية والكيانات التابعة  
لها

## الأهداف التشغيلية

الاستثمار في المشاريع ( الصغيرة / المتوسطة ) ذات المخاطر المنخفضة

01

التسويق الفاعل لتحقيق الاستقرار المالي

02

البحث عن مصادر تمويل لتغطية جزء من رواتب الموظفين في الجمعية

03

الاستفادة من الجانب الحكومي والمؤسسات المانحة في ما يتعلق بالاستقرار المالي

04

تحقيق الشفافية المالية لمتبرعين والمانحين وعموم المجتمع

05

كسب الولاء للداعمين للجمعية ( افراد - شركات - مؤسسات مانحة - أخرى )

06

## المجال

القدرات المالية

## الهدف الاستراتيجي

تأمين 40 % من الموازنة التشغيلية ( للشئون التعليمية )  
من مصادر ثابتة ( استدامة مالية )

## الأهداف التشغيلية

استخدام التسويق الصامد لجمعية

01

تسهيل عملية التدفقات النقدية الواردة لجمعية

02

الاستفادة من التقنية في نشر وتسويقي مشاريع الجمعية

03

التسويق عبر الوسطاء

04

الاستفادة من المنصات الحكومية المخصصة لدعم القطاع الخيري

05

تنفيذ حملات تسويقية لزيادة موارد الجمعية في المواسم الخيرية

06

## المجال

القدرات المالية

## الهدف الاستراتيجي

تنمية الإيرادات المالية بنسبة  
100% ( إيرادات متنوعة غير  
وقفية )

## الأهداف التشغيلية

٠١ تخرج عدد من الحافظ والحافظات في الجمعية

٠٢ إجارة عدد من الطلاب والطالبات برواية حفظ القرآن عن عاصم

٠٣ المشاركة في المسابقات المحلية والوطنية لحفظ القرآن الكريم

٠٤ زيادة الدارسين والدارسات في الحلقات والمراكز والدور القراءية

٠٥ تطوير قدرات ومهارات المعلمين والمعلمات وكافة منسوبي العملية التعليمية

٠٦ إقامة برامج مكثفة لحفظ القرآن الكريم ومراجعته

٠٧ بناء خطط تعليمية شاملة (للمراكز والدور والأفراد) وتدريب المعلمين على تنفيذها

٠٨ تحفيز الطلاب والطالبات على زيادة الحفظ والمراجعة

٠٩ تفعيل دور الأباء والأمهات في العملية التعليمية

## المجال

**المخرجات التعليمية**

## الهدف الاستراتيجي

**مضاعفة المخرجات التعليمية  
بنسبة 200% خلال الفترة  
الاستراتيجية**

# الخطة الإستراتيجية

الأهداف الإستراتيجية

مع المبادرات



## الهدف : تحقيق التميز الإداري في جميع أعمال الجمعية والكيانات التابعة لها

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	المبادرات	الفعالية الإدارية
	2025	2023	2022	2024			
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تحليل الاحتياجات التدريبية لجميع الموظفين والاداريين والمعلمين والمعلمات	الجمعية والمتطوعين
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	بناء خطة تدريبية سنوية لجميع العاملين في الجمعية والاستفادة من ( هدف )	التطوير المهني للمعلمين
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تنفيذ برامج تدريبية لتطوير مهارات معلمى ومعلمات الحلقات القرآنية	التحول التقني في جمعية الاعمال الخالصة
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	جهيز قاعة تدريبية رجالية ونسائية بمواصفات حديثة	بالمجتمع (الإدارية، التعليمية).
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	حوسبة جميع الاعمال الادارية	بناء أنظمة جودة تناسب
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	بناء خطة للصيانة وحفظ جميع البيانات والمعلومات	مع نشاط الجمعية
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تفعيل المقرأة الكترونية للتعليم عن بعد	
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الاستفادة من البرامج المجانية التي تحقق فكرة التحول الرقمي	
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الحصول على شهادة الجودة الايزو ( iso 9001:2015 ) للدور والمجمعات المميزة	
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	المشاركة في جوائز للتميز المؤسسي ( السبيعي - الموسى )	
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الحصول على شهادة الجودة ( ربيز )	
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الحصول على شهادة الجودة التعليمية ( iso 21001 )	

## الهدف : تحقيق التميز الإداري في جميع أعمال الجمعية والكيانات التابعة لها

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تنفيذ عدد من الرحلات والأنشطة الترفيهية للعاملين في الجمعية بشكل جماعي	تحقيق بيئة عمل مشجعة ومحفزة على الإنجاز (استقرار وظيفي)	الفاعلية الإدارية
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100		جائزة افضل أداء وظيفي في الجمعية (شهري / سنوي )		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100		التأمين الطبي للعاملين في الجمعية وأسرهم		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100		زيادة أجور العاملين بما يضمن عدم التسرب الوظيفي		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100		بناء فرق تطوعية (من الجنسين)		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100		استكشاف الفرص التطوعية بما يخدم الجمعية ويحقق أهدافها		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100		بناء خطة للأعمال التطوعية بشكل سنوي		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100		تنفيذ فعالية اليوم العالمي للتطوع وتكريم المتطوعين في الجمعية		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100		تقييم الأداء الشهري والسنوي لكل موظف		المستمر للنطء واللواحة والأدلة
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100		تفعيل مبدأ الثواب والعقاب		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100		بناء الخطة التشغيلية / التنفيذية بشكل سنوي		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100		التعاقد مع مستشارين لضمان فاعلية اللوائح والخطط (غير متفرغين )		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100		التحسين والتطوير للخطط واللوائح بشكل سنوي وحسب المستجدات		

## الهدف : الانتشار الإعلامي الواسع وبناء صورة ذهنية مميزة لدى الاطراف ذات العلاقة

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	بناء هوية بصرية جديدة واستخدامها في جميع اديبيات وممتلكات الجمعية	لـ تعزيز الحضور الذهناني للمجتمع المحلي	الانتشار الإعلامي
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تجديد اللوحات التعريفية والإرشادية بالجمعية بما يتواافق مع الهوية البصرية	لـ تعزيز عموم افراد المجتمع المحلي وذو العلاقة	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	اعتماد اسم الشهرة للجمعية وتسجيله لدى الجهات المختصة	لـ تعزيز الحضور الذهناني للمجتمع المحلي	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	بناء هوية سمعية خاصة بالجمعية وازالة التشوه البصري امام مدخل الجمعية	لـ تعزيز الحضور الذهناني للمجتمع المحلي	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تنفيذ فعالية اليوم الوطني في كل عام	لـ إقامة الفعاليات والمبادرات الخاصة	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تنفيذ فعالية يوم المعلم وتكريم معلمى الحلقات القرآنية	لـ بناء الشفافية والمهنية والمناسبات العامة	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تنفيذ فعاليات عيدية ( عيد الفطر وعيد الاضحى )	لـ المستفادة من النخب المجتمعية	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تنفيذ انشطة مجتمعية تشاركية مع الجهات الخيرية الاخرى في المنطقة	لـ المبادرة في نشر رسالة الجمعية ومشروعها	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	توثيق تزكيات عدد من الشخصيات المعترفة على المستوى الوطني	لـ تعزيز الحضور الذهناني للمجتمع المحلي	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تنظيم زيارات ميدانية للشخصيات المعترفة محلياً الى مقر الجمعية والاطلاع على انشطتها	لـ تعزيز الحضور الذهناني للمجتمع المحلي	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	رعاية الشخصيات الرسمية لأنشطة وفعاليات الجمعية المختلفة	لـ تعزيز الحضور الذهناني للمجتمع المحلي	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تنظيم زيارات لرواد موقع التواصل الاجتماعي للجمعية للتعرف بأنشطتها المختلفة	لـ تعزيز الحضور الذهناني للمجتمع المحلي	

## الهدف : الانتشار الإعلامي الواسع وبناء صورة ذهنية مميزة لدى الأطراف ذات العلاقة

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	المبادرات	الهدف التسفيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	التعاقد مع اعلاميين لنشر ما لا يقل عن 100 خبر صحفي عن الجمعية في العام	الاهتمام بالجانب الإعلامي وتنميته انتشار واسع	الانتشار الإعلامي الاجتماعي (موقع التواصل) التأثير على الفاعل في العالم
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	الاستضافة على الاذاعات والقنوات المحلية 8 مرات في العام		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	بناء ادلة تعريفية عن الجمعية ( فلم وثائقي تعريفي - كتيب عن انجازات الجمعية )		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تحويل مشاريع الجمعية الى مشاريع الكترونية ( موشن جرافيك و تصاميم احترافية )		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	إنشاء حسابات على جميع مواقع التواصل الاجتماعي وبناء خطة نشر فعالة		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تحقيق ما لا يقل عن عشرة الف متابع على جميع مواقع التواصل بشكل سنوي		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	توحيد الدومين لجميع مواقع التواصل الاجتماعي ببناء على موقع الجمعية		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	توثيق جميع حسابات الجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	عقد شراكة مع التعليم . مع لجان التنمية الاندية الرياضية ، ادارة المساجد		بناء شراكات استراتيجية فاعلة تنمية الجمعية وتحقيق اهدافها
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	عقد شراكة مع مؤسسات اعلامية		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	عقد شراكة مع الجهات الخيرية في المنطقة لتحقيق التكامل		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1			

## الهدف : تأمين ٤٠ % من الموازنة التشغيلية (للشئون التعليمية ) من مصادر ثابتة (استدامة مالية)

المجال	الهدف التسفيقي	المبادرات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية	مؤشر الأداء
الاستثمار في المشاريع المتوسطة (المخاطرة المنخفضة) ذات المأثير الصغير /		إنشاء صندوق للاستثمار وتعيين مختص في ذلك	اعتماد التحليل	% 100   % 100   % 100   % 100	1
		افتتاح مشروعين على الأقل بناء على دراسات جدوى ميدانية	اعتماد التحليل	% 100   % 100   % 100   % 100	1
		هيكلة النفقات التشغيلية والعمل على تخفيضها بما لا يؤثر على العمل	اعتماد التحليل	% 100   % 100   % 100   % 100	1
		استرجاع المبالغ المالية في فواتير القيمة المضافة	اعتماد التحليل	% 100   % 100   % 100   % 100	1
		الاستفادة من التوجّه الحكومي الداعم للاستثمار والاستفادة من بنك التنمية	اعتماد التحليل	% 100   % 100   % 100   % 100	1
		الاستفادة من مشروع الورق وبيعه لصالح الجمعية	اعتماد التحليل	% 100   % 100   % 100   % 100	1
		افتتاح روضات تعليمية والاستفادة من سمعة الجمعية في ذلك	اعتماد التحليل	% 100   % 100   % 100   % 100	1
		تفعيل مشروع الاستقطاعات الشهرية (الكترونيا - ميدانيا)	اعتماد التحليل	% 100   % 100   % 100   % 100	1
		الاستفادة من برنامج قطاف الخاص بشركة STC	اعتماد التحليل	% 100   % 100   % 100   % 100	1
		الاستفادة من الدعم الوزاري لبعض الوظائف المدعومة	اعتماد التحليل	% 100   % 100   % 100   % 100	1
		الاستفادة من بوادي الهلال لصالح الجمعية	اعتماد التحليل	% 100   % 100   % 100   % 100	1
		توسيع الجمعية العمومية وفتح العضوية الشرفية ورفع الإشتراك السنوي	اعتماد التحليل	% 100   % 100   % 100   % 100	1
		الاستفادة من الجهات التي تدعم فكرة التوطين لصالح الجمعيات الخيرية	اعتماد التحليل	% 100   % 100   % 100   % 100	1

## الهدف : تأمين 40 % من الموازنة التشغيلية (للشئون التعليمية ) من مصادر ثابتة ( استدامة مالية )

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الحصول على أراضي لجمعية كمنج حكومية	الاستفادة من الجانب الحكومي والمؤسسات المالية في ما يتعلق بالاستقرار المالي	القدرات المالية
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تحقيق المتطلبات للحصول على الدعم الوزاري التشغيلي		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	بناء اوقاف جديدة بناء على دراسات جدوى		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الاستفادة من الهبات الحكومية للجمعيات الخيرية		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	نشر القوائم المالية على مواقع التواصل الاجتماعي والموقع الرسمي	تنمية الشفافية المالية للمتبرعين والمانحين وعموم المجتمع	القدرات المالية
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	توثيق المشاريع باسماء الداعمين أثناء تنفيذها وارسالها للداعمين		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	اعتماد الية شفافة للتبرعات عبر الحسابات للمشاريع		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	رفع تقارير شهرية و فصلية وسنوية الى الكفالة عن مكفوليهم		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	اقامة حفل تكريم المتبرعين والمانحين الداعمين ل الجمعية	كسب الولاء للداعمين للجمعية (أفراد - شركات - مؤسسات مالية - أخرى)	القدرات المالية
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	ارسال شهادات الشكر والتقدير لكل متبرع بعد انتهاء عملية التبرع		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	التهاني والتبريكات في المناسبات الدينية والوطنية		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	ترتيب زيارات ميدانية لكبار الداعمين والمانحين مع هدايا ودروع		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تسهيل عملية التواصل مع الجمعية ( تخصيص رقم ، واتساب ، ايميلات ،موقع التواصل )		

## الهدف : تنمية الإيرادات المالية بنسبة 100 % ( ايرادات متنوعة غير وقفية )

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	فتح ركن تعريفي للجمعية في المواقع الحيوية في المنطقة	استخدام التسويق الصاہد ل الجمعية	القدرات المالية
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	المشاركة في ثلاثة مهرجانات عامة على الاقل في كل عام		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	توزيع ( تقاويم المساجد ، تقاويم مكتبية ، لوحات المساجد ، أدعية السفر للمركبات ، جداول التلاوة لشهر رمضان ، امساكية شهر رمضان )		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	توزيع استندات وادبيات الجمعية على المحلات والفنادق والمولات والمشافي		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	توزيع الحسابات البنكية في البنوك الكبيرة	تبسييل عملية التدفقات النقدية الواردة الجماعية	القدرات المالية
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	توزيع وسائل الدفع في المتجر الإلكتروني للجمعية		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	إنشاء باركودات وملفات تفاعلية ترتبط بالحسابات البنكية مباشرة		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	استخدام التسويق عبر رسائل الجوال SMS	الاستناد من التقنية في نشر وتسويقي مشاريع الجمعية	القدرات المالية
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	التسويق عبر الاعلانات الممولة على موقع التواصل ومحركات البحث		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تحسين الظهور على محركات البحث العالمية		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الاعلان لدى الحسابات النشطة على موقع التواصل الاجتماعي		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الاعلان في المساحات الإعلانية في المواقع الالكترونية المشهورة		

## الهدف : تنمية الإيرادات المالية بنسبة ١٠٠ % ( ايرادات متنوعة غير وقفية )

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	التعاقد مع عدد من المؤسسات التسويقية المتخصصة		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	التسويق عبر مسوقين بنظام العمولة والتمويل		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	إنشاء فريق تسويقي تطوعي ( رجال ، نساء )		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	منصة تبرع		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	منصة احسان		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	منصة وقفي		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الحملة التسويقية الرمضانية ( شعبان ، رمضان )		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الحملة التسويقية في العشر من ذي الحجة		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الحملة التسويقية الشهرية ( موعد استلام الرواتب )		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الحملة التسويقية في موسم زيارات المنطقة		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الحملة التسويقية عند تنفيذ كل مشروع موسمي		

## الهدف : مضاعفة المخرجات التعليمية بنسبة 200% خلال الفترة الاستراتيجية

مؤشر الانجاز	الفترة الاستراتيجية				مؤشرات الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تغطية جميع مناطق المحافظة بخدمات الجمعية	تضخيم عدد من الدارسين والذكور في المجتمع	المخرجات التعليمية
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	استهداف فئات جديدة في المجتمع ( طلاب الجامعات ، كبار السن، .... )		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	توفير البيئة المناسبة في المجمعات والدور ( الاثاث ، النظافة ، المستلزمات )		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	إعداد خطة البرامج والأنشطة لقسم الشؤون التعليمية		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	إنشاء مشروع ( الإقراء و الإسناد) للخاتمين من خريجي الجمعية والأئمة	إيجاد عدد من الطلاب والطالبات يوازيه حفظ حصن عن عاصم	المشاركة في المسابقات المحلية والوطنية لحفظ القرآن الكريم
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	بناء خطط تعليمية لحفظ الراغبين في الحصول على الاجازة		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تسهيل عملية التعليم ( حضوري ، اونلاين ) وتفعيل المقرأة الالكترونية		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تنويع اوقات الحلقات القرآنية بما يتناسب مع الدارسين		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	إقامة المسابقات الداخلية لجميع الطلاب بين الحلقات والمراكز ( فصلي / سنوي )	المشاركة في المسابقات المحلية والوطنية لحفظ القرآن الكريم	المجال
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	المشاركة في مسابقة الملك سلمان		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	المشاركة في المسابقات المحلية على مستوى المنطقة		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	وضع آلية تحفيزية للمشاركين في المسابقات القرآنية		

## الهدف : مضاعفة المخرجات التعليمية بنسبة ٢٠٠% خلال الفترة الاستراتيجية

مؤشر الانجاز	الفترة الاستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي	المجال
	٢٠٢٥	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢٤				
اعتماد التحليل	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	١	تكثيف الحملات الاعلانية عند بدء الدراسة في الحلقات والمجموعات	زيادة الدارسين والدراسات في المجالات والمعاهد والدور القرآنية	المخرجات التعليمية
اعتماد التحليل	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	١	وضع خطط فاعلة لأنشطة المصاحبة والجاذبة للتعلم		
اعتماد التحليل	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	١	رصد مكافآت تحفيزية ( مادياً و معنوياً ) وفق معايير واضحة لتحفيز الطلاب		
اعتماد التحليل	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	١	توفير النقل للطلاب الى الحلقات والمجموعات والدور النسائية		
اعتماد التحليل	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	١	استهداف فئات جديدة ( جاليات ، الكبار ، طلاب الجامعات ، ... الخ )		
اعتماد التحليل	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	١	تحديد اجتماع ( اسبوعي - شهري ) للمعلمين لمعالجة السلبيات وتطوير الايجابيات	تطوير قدرات ومهارات المعلمات وكافة منسوبي العملية التعليمية	المخرجات التعليمية
اعتماد التحليل	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	١	بناء برامج تدريبية بشكل فصلي بناء على تحليل الاحتياجات التدريبية		
اعتماد التحليل	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	١	عمل اختبارات دورية للمعلمين والاستفادة من خبرات الجمعيات الخيرية المميزة		
اعتماد التحليل	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	١	وضع آلية تحفيزية للمعلمين والمشرفين بناء على زيادة المحفوظات وضبطها للمتعلمين		
اعتماد التحليل	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	١	تنفيذ برامج صيفية في كل عام لجميع الحفاظ	إقامة برامج مكثفة لحفظ القرآن الكريم ومراجعة	المجال
اعتماد التحليل	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	١	تحديد يوم الهمة مرة في كل شهر ( للاقناع )		
اعتماد التحليل	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	١	تحديد الاسبوع القرآني مرتين في العام الواحد		
اعتماد التحليل	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	١	ابتكار افكار جديدة لاقناع الحفظ ( ورشة عمل )		
اعتماد التحليل	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	١	اقامة دورات مكثفة لحفظ القرآن في شهر القرآن ( رمضان المبارك )		

## الهدف : مضاعفة المخرجات التعليمية بنسبة 200% خلال الفترة الاستراتيجية

مؤشر الاجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التسفيقي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	اعداد خطة البرامج والأنشطة لقسم الشؤون التعليمية	بناء خطط تعليمية شاملة (المراكز والدور والأفراد) وتدريب المعلمين على تنفيذها	المخرجات التعليمية
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	اعداد خطة لكل مركز او دار او حلقة		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	بناء خطط لحفظ والمراجعة لكل الطالب		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تنمية مهارات المعلمين والمشرفين ومدراء الدور والمراكز على كيفية بناء الخطط ومتابعتها		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	عقد دورات تدريبية لكيفية حفظ القرآن الكريم لمنسوبي الجمعية (طلاب ، طالبات )		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	رصد جوائز مالية للمتميز		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	نشر صور الطالب المميزين على موقع التواصل الاجتماعي للجمعية		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الاستفادة من المرشدين والمعلمين في المدارس لتحفيز طلاب التحفيظ والاشادة بهم		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	إنشاء مجلس الاباء في الجمعية وانتخاب رئيسا له وكذلك الامهات		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	وضع آلية تنظيمية لعمل مجلس الاباء/ الامهات وصلاحياته ومسؤولياته وواجباته		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تحديد اجتماع شهري أو فصلي لمجلس الاباء		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	اشراك مجلس الاباء في القرارات المتعلقة بالجانب التعليمي		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تكريم أولياء الامور للطلاب المميزين في احتفالات الجمعية		

# الخطة الاستراتيجية

المبادرات مع المؤشرات



الارتباط	وصف المبادرة	اسم المبادرة			
1,1,1	تدريب العاملين في الجمعية ( معلمين ، إداريين ، متطوعين ) مهنياً ومعرفياً لتمكينهم من القيام بأداء المهام الوظيفية بالجودة المطلوبة من خلال تحليل احتياج تدريبي دقيق والعمل على توفير البيئة التدريبية المناسبة والملائمة .	تمهير كفاءة			
مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنبار	مكونات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المؤسّل	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي استلام التحليل من الجهة اعتماد التحليل من الإدارة		2022 - 2023	الموارد البشرية	تحليل الاحتياجات التدريبية للإداريين.
17				الموارد البشرية الشئون التعليمية	تحليل الاحتياجات التدريبية ( للمعلمين والمعلمات )
2				الموارد البشرية الشئون التعليمية	بناء الخطة التدريبية وتنفيذها
1				المالية وتنمية الموارد	تجهيز قاعة تدريبية رجالية ونسائية بمواصفات حديثة

## الارتباط

## وصف المبادرة

## اسم المبادرة

١,١,١

الانتقال بالعمل الإداري في الجمعية الى عمل الكتروني متكامل تخفيضاً ل الوقت والجهد والمالي

تم حوسبة

مكونات المبادرة					
مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	مكانت احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المسئول	
15	وجود تحليل احتياج تدريبي استلام التحليل من الجهة		2022 - 2023	تقنية المعلومات	حوسبة جميع الاعمال الادارية ( مالية ، إدارية ، تعليمية )
17	اعتماد التحليل من الادارة			الخدمات المساعدة	صيانة الأجهزة وحماية البرامج والبيانات

## الارتباط

## وصف المبادرة

## اسم المبادرة

1,1,1

تحقيق التميز الإداري في الجمعية من خلال بناء أنظمة جودة للجمعية والدور والمجموعات  
والمشاركة في جوائز التميز المحلية

التميز الإداري

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	مكانت احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المسؤول	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي			الجودة والتطوير	الحصول على شهادة الجودة الايزو ( iso 9001:2015 ) للدور والمجموعات المميزة
17	استلام التحليل من الجهة			الجودة والتطوير	المشاركة في جوائز للتميز المؤسسي ( السبيعي - الموسى )
2	اعتماد التحليل من الإدارة		2023 - 2022	الجودة والتطوير	الحصول على شهادة الجودة ( ربيز )
1				الجودة والتطوير	الحصول على شهادة الجودة التعليمية ( iso 21001 )

## الارتباط

1,1,1

## وصف المبادرة

تهدف هذه المبادرة الى خلق بيئة عمل مثالية تشجع على الإنجاز والابداع والإبتكار ونعمل على تحقيق الاستقرار الوظيفي لدى العاملين في الجمعية

## اسم المبادرة

استقرار

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المسئول	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي			الموارد البشرية	رحلات وأنشطة ترفيهية للعاملين في الجمعية
17	استلام التحليل من الجهة		2022 - 2023	الموارد البشرية	جائزة أفضل أداء وظيفي في الجمعية (شهري / سنوي)
2	اعتماد التحليل من الإدارة			الموارد البشرية	التأمين الطبي للعاملين في الجمعية وأسرهم
1				الموارد البشرية	زيادة أجور العاملين بما يضمن عدم التسرب الوظيفي

**الارتباط****وصف المبادرة****اسم المبادرة**

1,1,1

إنشاء فريق تطوعي متميز يساهم في الاعمال التطوعية في المنطقة وفق خطط واضحة وعمل مؤسسي منظم

متطلع

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المؤسسة	<b>مكونات المبادرة</b>
15	وجود تحليل احتياج تدريبي			العلاقات والإعلام	بناء فرق تطوعية ( من الجنسين )
17	استلام التحليل من الجهة		2022 - 2023	العلاقات والإعلام	بناء الفرص التطوعية
2	اعتماد التحليل من الإدارة			العلاقات والإعلام	تنفيذ فعالية اليوم العالمي للتطوع وتكريم المتطوعين في الجمعية
1				العلاقات والإعلام	بناء خطة العمل التطوعي

الارتباط	وصف المبادرة	اسم المبادرة
1,1,1	تنفيذ الفعاليات ذات الارتباط بعمل الجمعية بما يؤسس لانتماء مجتمعي وترابط بين المستهدفين من الفعاليات والجمعية	فعاليات
مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي	فعالية اليوم العالمي للتطوع
17	استلام التحليل من الجهة	فعالية اليوم العالمي للمعلم
2	اعتماد التحليل من الإدارة	فعالية اليوم الوطني
1		فعالية العيددين

**الارتباط**

1,1,1

**وصف المبادرة**

تهدف هذه المبادرة الى التطوير والتحسين والتطوير لأعمال الجمعية بما يحقق الجودة المطلوبة من خلال التعاقد مع المستشارين المتخصصين في عدد من المجالات (إدارية ، مالية ، تسويقية ، إعلامية )

**اسم المبادرة**

تحسين / مستشاري

<b>مؤشرات الأداء</b>	<b>مؤشرات الإنجاز</b>	<b>مكانت احتياجات التنفيذ</b>	<b>سنة التنفيذ</b>	<b>المسئول</b>	<b>مكونات المبادرة</b>
15	وجود تحليل احتياطي تدريبي			الجودة والتطوير	بناء الخطة التشغيلية / التنفيذية بشكل سنوي
17	استلام التحليل من الجهة		2023 - 2022	الجودة والتطوير	التعاقد مع مستشارين لضمان فاعلية اللوائح والخطط (غير متفرغين )
2	اعتماد التحليل من الإدارة			الجودة والتطوير	التحسين والتطوير للخطط واللوائح بشكل سنوي وحسب المستجدات

الارتباط	وصف المبادرة	اسم المبادرة
1,1,1	رسم صورة ذهنية عن الجمعية لدى المجتمع و جميع الأطراف ذات العلاقة من خلال بناء هوية بصرية وسمعية مميزة	هويتي
مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي	بناء هوية بصرية جديدة
17	استلام التحليل من الجهة	تجديد اللوحات التعريفية والإرشادية وإزالة التشوه البصري عند مدخل الجمعية عمل لوحات لجميع المراكز والدور والمجمعات التابعة للجمعية
2	اعتماد التحليل من الإدارة	تجديد جميع الأدبيات وفق الهوية الجديدة
1		بناء هوية سمعية خاصة بالجمعية

**الارتباط****وصف المبادرة****اسم المبادرة**

1,1,1

تحقيق الانتماء للجمعية وتعزيز الصورة الإيجابية عنها ونشر إنجازاتها من خلال زيارة الشخصيات المؤثرة الى الجمعية وتوثيق زيارتهم

راعي / توثيق

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المؤسّل	<b>مكونات المبادرة</b>
15	وجود تحليل احتياج تدريبي			العلاقات والاعلام	توثيق ترقيات عدد من الشخصيات المعترفة على المستوى الوطني
17	استلام التحليل من الجهة		2022 - 2023	العلاقات والاعلام	تنظيم زيارات ميدانية للشخصيات المعترفة محلياً الى مقر الجمعية والاطلاع على انشطتها
2	اعتماد التحليل من الادارة			العلاقات والاعلام	رعاية الشخصيات الرسمية لأنشطة وفعاليات الجمعية المختلفة
1				العلاقات والاعلام	تنظيم زيارات لرواد موقع التواصل الاجتماعي للجمعية للتعرّيف بأنشطتها المختلفة

## الارتباط

## وصف المبادرة

## اسم المبادرة

1,1,1

تحقيق حضور اعلامي وتقديم الجمعية بالصورة المشرقة والمتميزة بما يؤدي الى تعزيز سمعتها وانتشارها وزيادة الإيرادات المالية لها

ظهور / حضور

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المسئول	مكونات المبادرة
15				العلاقات والاعلام	التعاقد مع اعلاميين لنشر ما لا يقل عن 100 خبر صحفي عن الجمعية في العام
17				العلاقات والاعلام	الاستضافة على الاذاعات والقنوات المحلية 8 مرات في العام
2	وجود تحليل احتياج تدريبي			العلاقات والاعلام	بناء ادلة تعريفية عن الجمعية ( فلم ووثائقي تعريفي - كتيب عن انجازات الجمعية )
1	استلام التحليل من الجهة اعتماد التحليل من الادارة		2022 - 2023	العلاقات والاعلام	تحويل مشاريع الجمعية الى مشاريع الكترونية ( موشن جرافيك و تصاميم احترافية )
				العلاقات والاعلام	إنشاء حسابات على جميع مواقع التواصل الاجتماعي وبناء خطة نشر فعالة
				العلاقات والاعلام	تحقيق ما لا يقل عن عشرة الف متابع على جميع مواقع التواصل بشكل سنوي
				العلاقات والاعلام	توحيد الدومين لجميع مواقع التواصل الاجتماعي بناء على موقع الجمعية
				العلاقات والاعلام	توثيق جميع حسابات الجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي

## الارتباط

## وصف المبادرة

## اسم المبادرة

1,1,1

تحقيق التكامل والتعاون مع الجهات الأخرى بما يحقق أهداف الجمعية من خلال عقد شراكات فاعلة تحقق نفعاً ومصلحة لجمعية

شريك

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المؤسّل	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي			الموارد البشرية	عقد شراكة مع التعليم . مع لجان التنمية الاندية الرياضية ، ادارة المساجد
17	استلام التحليل من الجهة			الموارد البشرية	عقد شراكة مع مؤسسات اعلامية
2	اعتماد التحليل من الادارة		2023 - 2022	الموارد البشرية	عقد شراكة مع الجهات الخيرية في المنطقة لتحقيق التكامل
1				الموارد البشرية	عقد شراكة مع التعليم . مع لجان التنمية الاندية الرياضية ، ادارة المساجد

## الارتباط

1,1,1

## وصف المبادرة

تهدف المبادرة الى توفير مصادر دخل آمنة ومستدامة تجعل الجمعية قادرة على تحقيق أهدافها  
بدون انقطاع من خلال المشاريع الاستثمارية والآوقاف وغيرها

## اسم المبادرة

مستدام

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المؤسّل	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي			الموارد البشرية	بناء آوقاف
17	استلام التحليل من الجهة		2023 - 2022	الموارد البشرية	روضة تعليمية
2	اعتماد التحليل من الإدارة			الموارد البشرية	مشاريع تجارية
1				الموارد البشرية	

**الارتباط****وصف المبادرة****اسم المبادرة**

1,1,1

تهدف المبادرة الى ضمان استمرارية دعم المتصدقين للجمعية وتوثيق التواصل معهم من خلال زيارتهم وتكريمهم في المناسبات المختلفة

ولاء

<b>مؤشرات الأداء</b>	<b>مؤشرات الإنجاز</b>	<b>ممكنات احتياجات التنفيذ</b>	<b>سنة التنفيذ</b>	<b>المؤسّل</b>	<b>مكونات المبادرة</b>
15	وجود تحليل احتياج تدريبي			العلاقات والاعلام	اقامة حفل تكريم المتبرعين وال蔓حين الداعمين للجمعية
17	استلام التحليل من الجهة			العلاقات والاعلام	ارسال شهادات الشكر والتقدیر لكل متبرع بعد انتهاء عملية التبرع
2	اعتماد التحليل من الادارة		2023 - 2022	العلاقات والاعلام	التهاني والتبريكات في المناسبات الدينية والوطنية
1				العلاقات والاعلام	ترتيب زيارات ميدانية لكيان الداعمين وال蔓حين مع هدايا و دروع

## الارتباط

## وصف المبادرة

## اسم المبادرة

1,1,1

تهدف المبادرة الى تحقيق انتشار اعلامي واسع على المستوى المحلي والوطني من خلال مجموعة من الوسائل والطرق وبما يؤدي الى تعزيز سمعتها وزيادة إيراداتها المالية

انتشار

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المسئول	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي		2022	العلاقات والاعلام	فتح ركن تعريفي للجمعية في المواقع الحيوية في المنطقة
17	استلام التحليل من الجهة		2023 -	العلاقات والاعلام	المشاركة في ثلاثة مهرجانات عامة على الاقل في كل عام
2	اعتماد التحليل من الإدارة			العلاقات والاعلام	توزيع (تقاويم للمساجد ، تقاويم مكتبية ، لوحات للمساجد ، أدعيية السفر للمركيبات ، جداول التلاوة لشهر رمضان ، امساكية شهر رمضان )
1				العلاقات والاعلام	توزيع استندات وادبيات الجمعية على المحلات والفنادق والمولات والمشافي

الارتباط	وصف المبادرة	اسم المبادرة			
1,1,1	تدريب العاملين في الجمعية ( معلمين ، إداريين ، متطوعين ) مهنياً ومعرفياً لتمكينهم من القيام بأداء المهام الوظيفية بالجودة المطلوبة من خلال تحليل احتياج تدريبي دقيق والعمل على توفير البيئة التدريبية المناسبة والملائمة	انتشار			
مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المؤسّل	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي		2022	الموارد البشرية	فتح ركن تعريفي للجمعية في الموقع الحيوية في المنطقة
17	استلام التحليل من الجهة		2023 -	الموارد البشرية	المشاركة في ثلاثة مهرجانات عامة على الأقل في كل عام
2	اعتماد التحليل من الإدارة			الموارد البشرية	توزيع ( تقوايم للمساجد ، تقوايم مكتبية ، لوحات للمساجد ، أدعيّة السفر للمركبات ، جداول التلاوة لشهر رمضان ، امساكية شهر رمضان )
1				الموارد البشرية	توزيع استندات وادبيات الجمعية على المحلات والفنادق والمولات والمشافي

الارتباط	وصف المبادرة	اسم المبادرة			
1,1,1	تهدف المبادرة الى التعاقد مع وسطاء ومساندين لعملية تنمية الموارد المالية للجمعية	وسيط / شريك			
مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المؤسّل	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي				التعاقد مع عدد من المؤسسات التسويقية المتخصصة
17	استلام التحليل من الجهة				التسويق عبر مسوقين بنظام العمولة والتمويل
2	اعتماد التحليل من الإدارة		2023 - 2022		إنشاء فريق تسويقي تطوعي ( رجال ، نساء )
1					التعاقد مع عدد من المؤسسات التسويقية المتخصصة

## الارتباط

## وصف المبادرة

## اسم المبادرة

1,1,1

تهدف المبادرة الى تنفيذ حملات تسويقية متعددة في المناسبات المختلفة لتحقيق اكبر قدر من الانتشار وجمع الدعم المالي للجمعية وانشطتها ومشاريعها المختلفة

حملات

مكونات المبادرة					
مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المؤسّل	
15	وجود تحليل احتياج تدريبي		2022 - 2023	تنمية الموارد المالية	الحملة التسويقية الرمضانية ( شعبان ، رمضان )
17	استلام التحليل من الجهة			تنمية الموارد المالية	الحملة التسويقية في العشر من ذي الحجة
2	اعتماد التحليل من الإدارة			تنمية الموارد المالية	الحملة التسويقية الشهرية ( موعد استلام الرواتب )
1				تنمية الموارد المالية	الحملة التسويقية في موسم زيارات المنطقة

## الارتباط

## وصف المبادرة

## اسم المبادرة

1,1,1

تهدف المبادرة الى استقطاب اكبر قدر ممكن من الدارسين في الجمعية بمختلف الفئات العمرية من الجنسين ..

اقرا

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المؤسّل	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي			الشئون التعليمية العلاقات والاعلام	تغطية جميع مناطق المحافظة بخدمات الجمعية
17	استلام التحليل من الجهة		2022 - 2023	الشئون التعليمية العلاقات والاعلام	استهداف فئات جديدة في المجتمع ( طلاب الجامعات ، كبار السن، ... )
2	اعتماد التحليل من الإدارة			الشئون التعليمية العلاقات والاعلام	
1				الشئون التعليمية العلاقات والاعلام	اعداد خطة البرامج والأنشطة لقسم الشئون التعليمية

## الارتباط

## وصف المبادرة

## اسم المبادرة

١,١,١

تهدف المبادرة الى تخريج العديد من حفاظ القرآن الكريم مجازين برواية حفص عن عاصم

مجاز

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المؤسسة	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي			الشئون التعليمية	إنشاء مشروع ( الإقراء والإسناد) للخاتمين من خريجي الجمعية والأئمة
17	استلام التحليل من الجهة			الشئون التعليمية	بناء خطط تعليمية لحفظ الراغبين في الحصول على الاجازة
2	اعتماد التحليل من الإدارة			الشئون التعليمية	تسهيل عملية التعليم ( حضوري ، اونلاين ) وتفعيل المقرأة الالكترونية
1			2023 - 2022	الشئون التعليمية	تنويع اوقات الحلقات القرآنية بما يتناسب مع الدارسين

**الارتباط**

1,1,1

**وصف المبادرة**

تهدف المبادرة الى توفير بدائل تعليم متعددة تناسب جميع المراحل والفئات الدراسية وبما يؤدي في نهاية المطاف الى زيادة عدد الدارسين في الجمعية

**اسم المبادرة**

من

<b>مؤشرات الأداء</b>	<b>مؤشرات الإنجاز</b>	<b>ممكنات احتياجات التنفيذ</b>	<b>سنة التنفيذ</b>	<b>المؤسّل</b>	<b>مكونات المبادرة</b>
15	وجود تحليل احتياج تدريبي			الموارد البشرية	إنشاء مشروع ( الإقراء والإسناد) للخاتمين من خريجي الجمعية والأئمة
17	استلام التحليل من الجهة		2023 - 2022	الموارد البشرية	بناء خطط تعليمية لحفظ الراغبين في الحصول على الاجازة
2	اعتماد التحليل من الإدارة			الموارد البشرية	تسهيل عملية التعليم ( حضوري ، اونلاين ) وتفعيل المقرأة الالكترونية
1				الموارد البشرية	تنويع اوقات الحلقات القرآنية بما يتناسب مع الدارسين

الارتباط	وصف المبادرة	اسم المبادرة			
1,1,1	تهدف المبادرة الى الصيانة الدائمة للأثاث والالات والمعدات والمباني والدور وجهوزيتها بالشكل المطلوب استعدادا لتوارد الدارسين والعاملين	صيانة جاهز			
مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المؤسول	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي			الخدمات المساعدة	إنشاء مشروع ( الإقراء والإسناد) للخاتمين من خريجي الجمعية والائمة
17	استلام التحليل من الجهة		2023 - 2022	الخدمات المساعدة	بناء خطط تعليمية للحفاظ الراغبين في الحصول على الاجازة
2	اعتماد التحليل من الإدارة			الخدمات المساعدة	تسهيل عملية التعليم ( حضوري ، اونلاين ) وتفعيل المقرأة الالكترونية
1				الخدمات المساعدة	تنويع اوقات الحلقات القرائية بما يتناسب مع الدارسين

## الارتباط

## وصف المبادرة

## اسم المبادرة

1,1,1

تهدف المبادرة الى زيادة الدافعية بين المتعلمين وبث روح التنافس والحماس بينهم لزيادة محفوظاتهم والارتباط بالقرآن والمشاركة في مسابقاته

نافس

مكونات المبادرة					
مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المؤسّل	
15	وجود تحليل احتياج تدريبي			الشئون التعليمية	إقامة المسابقات الداخلية لجميع الطلاب بين الحلقات والمراكز ( فصلي / سنوي )
17	استلام التحليل من الجهة			الشئون التعليمية	المشاركة في مسابقة الملك سلمان
2	اعتماد التحليل من الإدارة		2023 - 2022	الشئون التعليمية	المشاركة في المسابقات المحلية على مستوى المنطقة
1				الشئون التعليمية	وضع آلية تحفيزية للمشاركين في المسابقات القرانية

## الارتباط

## وصف المبادرة

## اسم المبادرة

1,1,1

تهدف المبادرة الى تنفيذ العديد من الأنشطة الصيفية واللاصفية للدارسين بغرض زيادة رغبتهم في التعلم وبناء الجانب الروحي والتزكوي لديهم

أنشطة / فعاليات

مكونات المبادرة					
مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المؤسّل	
15	وجود تحليل احتياج تدريبي			الشئون التعليمية	تكثيف الحملات الاعلانية عند بدء الدراسة في الحلقات والمجموعات
17	استلام التحليل من الجهة			الشئون التعليمية	وضع خطط فاعلة لأنشطة المصاحبة والجاذبة للتعلم
2	اعتماد التحليل من الإدارة		2023 - 2022	الشئون التعليمية	رصد مكافآت تحفيزية ( مادياً و معنوياً ) وفق معايير واضحة لتحفيز الطالب
1				الشئون التعليمية	توفير النقل للطلاب الى الحلقات والمجموعات والدور النسائية

## الارتباط

## وصف المبادرة

## اسم المبادرة

1,1,1

تهدف المبادرة الى تسهيل وصول الطلاب والطالبات الى المجمعات والدور لتحفيظ القرآن من خلال توفير وسائل نقل مناسب لهم ذهاباً وإياباً

ناقل

مكونات المبادرة					
مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المؤسّل	
15	وجود تحليل احتياج تدريبي			تنمية الموارد المالية	توفير النقل للطلاب الى الحلقات والمجمعات والدور النسائية
17	استلام التحليل من الجهة		2023 - 2022	تنمية الموارد المالية	توفير النقل للطلاب الى الحلقات والمجمعات والدور النسائية
2	اعتماد التحليل من الادارة			تنمية الموارد المالية	توفير النقل للطلاب الى الحلقات والمجمعات والدور النسائية
1				تنمية الموارد المالية	توفير النقل للطلاب الى الحلقات والمجمعات والدور النسائية

## الارتباط

## وصف المبادرة

## اسم المبادرة

1,1,1

تهدف المبادرة الى تعزيز دور أولياء الأمور من الجنسين وذلك من خلال ربطهم بالجمعية من خلال مجلس أولياء الأمور للاباء والامهات

ساند

مكونات المبادرة					
مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المؤسّل	
15	وجود تحليل احتياج تدريبي			الشئون التعليمية	انشاء مجلس الاباء في الجمعية وانتخاب رئيسا له وكذلك الامهات
17	استلام التحليل من الجهة		2023 - 2022	الشئون التعليمية	وضع آلية تنظيمية لعمل مجلس الاباء/ الامهات وصلاحياته ومسؤولياته وواجباته
2	اعتماد التحليل من الادارة			الشئون التعليمية	اشراك مجلس الاباء في القرارات المتعلقة بالجانب التعليمي
1				الشئون التعليمية	تكريم أولياء ..... .....

**الارتباط****وصف المبادرة****اسم المبادرة**

1,1,1

تهدف المبادرة الى تخصيص أيام معينة واسبوعات معينة للطلاب المتميزين لزيادة محفوظاتهم تمهدًا لحفظ المصحف كاملاً

همة

**مكونات المبادرة**

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المؤسسة	تفاصيل المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي			الشؤون التعليمية	تنفيذ برامج صيفية في كل عام لجميع الحفاظ
17	استلام التحليل من الجهة		2022 - 2023	الشؤون التعليمية	تحديد يوم الهمة مرة في كل شهر (لاتقان)
2	اعتماد التحليل من الإدارة			الشؤون التعليمية	تحديد الأسبوع القراني مرتين في العام الواحد
1				الشؤون التعليمية	ابتكار افكار جديدة لاتقان الحفظ (ورشة عمل)

الارتباط	وصف المبادرة	اسم المبادرة
1,1,1	تهدف المبادرة الى عقد دورات صيفية لطلاب الجمعية وغيرها من الطلاب الذين لم يلتحقوا بالتحفيظ والزائرین للمنطقة	صيفي
مؤشرات الأداء	مكونات المبادرة	تنفيذ برامج صيفية في كل عام لجميع الحفاظ
وجود تحليل احتجاج تدريبي استلام التحليل من الجهة اعتماد التحليل من الادارة	المؤشرات الإنجاز ممكنات احتياجات التنفيذ	الموارد البشرية
	سنة التنفيذ 2023 - 2022	الارتباط

**الارتباط**

1,1,1

**وصف المبادرة**

تهدف المبادرة الى كفالة الحلقات القرانية سواء على شكل حلقة او مجمع او دار او طالب

**اسم المبادرة****كافل**

( حلقة / معلم / طالب / مجمع / دار )

**مؤشرات الأداء****مؤشرات الإنجاز**

- وجود تحليل احتياجات تدريبي
- استلام التحليل من الجهة
- اعتماد التحليل من الإدارة

**ممكنات احتياجات التنفيذ**

سنة التنفيذ  
2022 - 2023

**المؤسّس**

تنمية الموارد المالية

**مكونات المبادرة****كفالة التحفيظ**

الارتباط	وصف المبادرة	اسم المبادرة
1,1,1	تهدف هذه المبادرة الى دعم الميزانية التشغيلية سواء رواتب او نفقات تشغيلية أخرى	تشغيل
مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	مكونات المبادرة
15	وجود تحليل احتياج تدريبي	رواتب العاملين
17	استلام التحليل من الجهة	التأمين الطبي للعاملين في الجمعية وأسرهم
2	اعتماد التحليل من الإدارة	زيادة أجور العاملين بما يضمن عدم التسرب الوظيفي

**الارتباط**

1,1,1

**وصف المبادرة**

تهدف المبادرة الى تهيئة الحفاظ وكبار الطلاب الى امامۃ الناس في شهر رمضان تثبيتا لحفظهم وخدمة للمجتمع

**اسم المبادرة**

خدمة مجتمعية  
( امامۃ التراویح )

<b>مكونات المبادرة</b>					
مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	ممكنات احتياجات التنفيذ	سنة التنفيذ	المؤسّل	
	<p>وجود تحليل احتياج تدريبي</p> <p>استلام التحليل من الجهة</p> <p>اعتماد التحليل من الإدارة</p>		2023 - 2022	الشئون التعليمية	الامامة بالناس في شهر رمضان المبارك

# المخاطر والتهديدات والعمل على حلها .

النوع	الوصف	احتمالية الحدوث	درجة التأثير	الحلول المستخدمة (العلاجية والوقائية)
تعليمي	التسرب / انخفاض عدد الدارسين في الجمعية عدم تحقق الأثر المطلوب في المستفيدين من الجمعية	متوسط	عالي	زيادة الحملات الاعلانية تحفيز المتعلمين الأنشطة والفعاليات البرامج التربوية
مالـي	تراجع الإيرادات المالية للجمعية انخفاض العوائد الاستثمارية للجمعية	متوسط	عالي	تنوع الأنشطة التسويقية تنوع مصادر الدخل المستدام
بشـري	التسرب الوظيفي للعاملين	عالي	عالي	زيادة الرواتب تحفيض ساعات الدوام

## ملخص المبادرات



المؤسّل	مكونات المبادرة	اسم المبادرة	م
إداري	تدريب العاملين في الجمعية ( معلمين ، إداريين ، متقطعين ) مهنياً ومعرفياً لتمكينهم من القيام بأداء المهام الوظيفية بالجودة المطلوبة من خلال تحليل احتياج تدريبي دقيق والعمل على توفير البيئة التدريبية المناسبة والملائمة .	تمهير كفاءة	01
إداري / تقني	الانتقال بالعمل الإداري في الجمعية الى عمل الكتروني متكملاً تخفيضاً لوقت والجهد والمال .	تم حوسبة	02
إداري	تحقيق التميز الإداري في الجمعية من خلال بناء أنظمة جودة للجمعية وللدور والمجموعات والمشاركة في جوائز التميز المحلية .	التميز الإداري	03
إداري	تهدف هذه المبادرة الى خلق بيئة عمل مثالية تشجع على الإنجاز والابداع والإبتكار ونعمل على تحقيق الاستقرار الوظيفي لدى العاملين في الجمعية .	استقرار	04
إداري	إنشاء فريق تطوعي متميز يساهم في الاعمال التطوعية في المنطقة وفق خطط واضحة وعمل مؤسسي منظم .	متطلع	05
اعلامي	تنفيذ الفعاليات ذات الارتباط بعمل الجمعية بما يؤسس لانتماء مجتمعي وترتبط بين المستهدفين من الفعاليات والجمعية .	فعاليات	06
إداري	تهدف هذه المبادرة الى التطوير والتحسين والتطوير لأعمال الجمعية بما يحقق الجودة المطلوبة من خلال التعاقد مع المستشارين المتخصصين في عدد من المجالات ( إدارية ، مالية ، تسويقية ، إعلامية ) .	تحسين / مستشاري	07
اعلامي	رسم صورة ذهنية عن الجمعية لدى المجتمع وجميع الأطراف ذات العلاقة من خلال بناء هوية بصرية وسمعية مميزة .	هويتي	08
اعلامي	تحقيق الانتماء للجمعية وتعزيز الصورة الإيجابية عنها ونشر إنجازاتها من خلال زيارات الشخصيات المؤثرة الى الجمعية وتوثيق زيارتهم .	راعي / توثيق	09
اعلامي	تحقيق حضور اعلامي وتقديم الجمعية بالصورة المشرقة والمتمنية بما يؤدي الى تعزيز سمعتها وانتشارها وزيادة الإيرادات المالية لها .	ظهور / حضور	10

المُسْئُل	مكوّنات المبادرة	اسم المبادرة	م
اعلامي	تحقيق التكامل والتعاون مع الجهات الأخرى بما يحقق اهداف الجمعية من خلال عقد شراكات فاعلة تحقق نفعاً ومصلحة للجمعية .	شريك	11
مالي	تهدف المبادرة الى توفير مصادر دخل آمنة ومستدامة تجعل الجمعية قادرة على تحقيق أهدافها بدون انقطاع من خلال المشاريع الاستثمارية والآوقاف وغيرها .	مستدام	12
مالي / اعلامي	تهدف المبادرة الى ضمان استمرارية دعم المتضدين للجمعية وتوثيق التواصل معهم من خلال زيارتهم وتكريمهم في المناسبات المختلفة .	ولاء	13
مالي / اعلامي	تهدف المبادرة الى تحقيق انتشار اعلامي واسع على المستوى المحلي والوطني من خلال مجموعة من الوسائل والطرق وبما يؤدي الى تعزيز سمعتها وزيادة إيراداتها المالية .	انتشار	14
مالي	تهدف المبادرة الى التعاقد مع وسطاء ومساندين لعملية تنمية الموارد المالية للجمعية .	وسيط / شريك	15
مالي	تهدف المبادرة الى تنفيذ حملات تسويقية متعددة في المناسبات المختلفة لتحقيق اكبر قدر من الانتشار وجمع الدعم المالي للجمعية وانشطتها ومشاريعها المختلفة	حملات	16
تعليمي	تهدف المبادرة الى استقطاب اكبر قدر ممكن من الدارسين في الجمعية بمختلف الفئات العمرية من الجنسين .	اقرأ	17
تعليمي	تهدف المبادرة الى تخريج العديد من حفاظ القرآن الكريم مجازين برواية حفص عن عاصم	مجاز	18
تعليمي	تهدف المبادرة الى توفير بدائل تعليم متعددة تناسب جميع المراحل والفئات الدراسية وبما يؤدي في نهاية المطاف الى زيادة عدد الدارسين في الجمعية .	مرن	19
مالي	تهدف المبادرة الى الصيانة الدائمة للأثاث والالات والمعدات والمباني والدور وجهوزيتها بالشكل المطلوب استعداداً لتوارد الدارسين والعاملين	صيانة جاهز	20

المؤسّل	مكونات المبادرة	اسم المبادرة	م
تعلمي	تهدف المبادرة الى زيادة الدافعية بين المتعلمين وبث روح التنافس والحماس بينهم لزيادة محفوظاتهم والارتباط بالقرآن والمشاركة في مسابقاته .	نافس	21
تعلمي	تهدف المبادرة الى تنفيذ العديد من الأنشطة الصيفية واللاصفية للدارسين بغرض زيادة رغبتهم في التعلم وبناء الجانب الروحي والتزكوي لديهم .	أنشطة / فعاليات	22
مالي	تهدف المبادرة الى تسهيل وصول الطالب والطالبات الى المجمعات والدور لتحفيظ القرآن من خلال توفير وسائل نقل مناسب لهم ذهابا وإيابا .	ناقل	23
تعلمي	تهدف المبادرة الى تعزيز دور أولياء الأمور من الجنسين وذلك من خلال ربطهم بالجمعية من خلال مجلس أولياء الأمور للباء والامهات	ساند	24
تعلمي	تهدف المبادرة الى تخصيص أيام معينة واسابيع معينة للطلاب المتميزين لزيادة محفوظاتهم تمهيدا لحفظ المصحف كاملا .	همة	25
تعلمي	تهدف المبادرة الى عقد دورات صيفية لطلاب الجمعية وغيرها من الطلاب الذين لم يلتحقوا بالتحفيظ والزائرين للمنطقة .	صيفي	26
تعلمي	تهدف المبادرة الى كفالة الحلقات القرانية سواء على شكل حلقة او مجمع او دار او طالب .	كافل ( حلقة / معلم / طالب / مجمع / دار )	27
مالي	تهدف هذه المبادرة الى دعم الميزانية التشغيلية سواء رواتب او نفقات تشغيلية أخرى .	تشغيل	28
تعلمي / اجتماعي	تهدف المبادرة الى تهيئه الحفاظ وكبار الطلاب الى اماماة الناس في شهر رمضان تثبيتا لحفظهم وخدمة للمجتمع	خدمة مجتمعية ( اماماة التراویح )	29

## ختاماً

يسعدنا أن نتقدم بالشكر والتقدير لكل من ساهم في صياغة هذه الإستراتيجية سواء بأفكاره واطروحاته أو بمحاذاته وتدقيقه سائلين المولى أن يكتب اجر الجميع وأن يجعل ذلك في موازين الحسنات .

Twitter icon Snapchat icon Instagram icon @diaaquran

WhatsApp icon 0 5 5 9 8 1 6 1 1 0

Phone icon 0 5 4 2 1 8 2 9 0 3

Call icon 0 1 7 7 5 1 1 9 7 2

Location icon منطقة الباحة - محافظة المندق

